



ALERTE PRESSE

EVIAN RÉVÈLE LA NOUVELLE ÉDITION DE LA COLLECTION « ONE DROP CAN MAKE A RAINBOW » EN COLLABORATION AVEC VIRGIL ABLOH

DISPONIBLE EN ÉDITION TRÈS LIMITÉE DÈS MAINTENANT

Paris, le 12 Novembre 2019: evian® poursuit sa collaboration de longue date avec l'univers de la mode et dévoile une nouvelle édition collector dans sa collection « One Drop Can Make A Rainbow » en collaboration avec Virgil Abloh.

Le designer signe une nouvelle création de l'iconique bouteille verre 75cl à l'image de l'évocateur mantra "Make A Rainbow" et son concept unique.



evian® "Make A Rainbow" Edition très limitée 75cl

Les créations de Virgil Abloh pour evian® s'inspirent de l'un des phénomènes naturels les plus élémentaires et pourtant l'un des plus beaux : l'arc-en-ciel. Virgil Abloh s'exprime ainsi au sujet du concept : « L'idée qu'une seule goutte d'eau suffit à créer un arc-en-ciel m'a servi d'inspiration et de métaphore pour mon premier projet en tant que Conseiller créatif d'evian® pour le design d'innovations durables. En se réfractant dans la goutte, la lumière révèle tout son potentiel polychromatique. Ce que nous voyons n'est pas seulement de l'eau, mais des possibilités et des sources d'inspiration infinies pour tout un chacun. »



Virgil Abloh, Conseiller créatif d'evian® pour le design d'innovations durables

evian® annonce également le retour des bouteilles en verre réutilisables SOMA, pensées comme des accessoires d'hydratation pour une génération toujours en mouvement et sensible aux enjeux environnementaux.

Ces deux produits au design exclusif sont dès à présent disponibles en quantités très limitées à La Grande Epicerie, au Bon Marché et sur [evianchezvous.com](https://evianchezvous.com).



evian® "Make A Rainbow" SOMA.

Shweta Harit, directrice au niveau monde de la marque evian®, commente cette collaboration : « Nous sommes absolument ravis de cette collaboration avec Virgil Abloh, qui incarne notre vision du design durable et s'adresse à une nouvelle génération de consommateurs attentifs. Le concept « une goutte peut créer un arc-en-ciel » témoigne parfaitement de l'esprit evian® et de sa promesse de marque « Live young ». Nous sommes impatients d'explorer et de bâtir ensemble de nouvelles innovations pour toute la gamme evian®, tout en progressant vers notre engagement de devenir une marque circulaire à horizon 2025. »

En janvier 2018, evian® a, en effet, annoncé son engagement de devenir une marque 100% circulaire à horizon 2025 et d'utiliser 100% de plastique recyclé (rPET) dans ses bouteilles. Afin d'atteindre cette ambition, la marque a mis en place plusieurs partenariats afin de repenser la conception de l'emballage, accélérer les initiatives de recyclage pour viser zéro déchet de bouteilles plastiques.

## **NOTE À L'ATTENTION DES RÉDACTEURS**

### À propos d'evian®

L'eau minérale naturelle evian® prend sa source au coeur des Alpes, un site géographique unique au monde. Il lui faut plus de 15 ans pour cheminer à travers les roches et s'enrichir en éléments minéraux essentiels. Pour préserver la qualité exceptionnelle de cette eau, evian® protège depuis plus de 25 ans la nature autour de sa source. Naturellement pure et équilibrée, l'eau minérale naturelle evian® répond parfaitement aux besoins d'hydratation tout au long de la journée.

evian®, marque iconique de Danone, incarne la vision « One Planet. One Health » selon laquelle la santé des hommes et celle de la planète sont étroitement liées.

### À propos de Virgil Abloh

Né à Rockford (Illinois) en 1980, Virgil Abloh est tout à la fois artiste, architecte, ingénieur, directeur artistique et créateur de mode. Titulaire d'un diplôme de génie civil de l'Université du Wisconsin à Madison, il obtient ensuite un Master d'Architecture à l'Institut de technologie de l'Illinois. C'est dans cet établissement qu'en plus de découvrir les principes du design, il forge ceux de sa propre pratique artistique. Virgil Abloh est actuellement Directeur artistique des collections homme chez Louis Vuitton et fondateur et Directeur de création chez Off-White c/o Virgil Abloh.