



Danone lance l'opération "yaourt solidaire" permettant d'offrir 1 million de yaourts aux Restos du Cœur

Communiqué de presse
Rueil-Malmaison – le jeudi 30 juin 2022

Forts de 15 ans de partenariat, Danone, aux côtés des Restos du Cœur, lance l'opération "yaourt solidaire" qui s'appuie sur une chaîne de solidarité à la mécanique inédite. Des éleveurs laitiers partenaires faisant historiquement don d'une partie de leur lait, jusqu'aux bénévoles engagés au sein des associations départementales : 1 million de yaourts produits spécifiquement par Danone seront offerts et distribués aux Restos du Cœur à partir du 30 juin 2022.

Une initiative inédite qui s'appuie sur un engagement solidaire des différents acteurs

L'initiative "yaourt solidaire" a vu le jour grâce à la mise en commun de trois initiatives complémentaires, faisant naître une chaîne de solidarité d'un genre nouveau.

Depuis plusieurs années, des éleveurs laitiers partenaires de Danone donnent une partie de leur production de lait aux Restos du Cœur. Exceptionnellement cette année, Danone a offert la confection d'un million de yaourts nature avec l'équivalent de ce don de lait annuel (soit environ 120 000 litres de lait). Ces yaourts, fabriqués au sein de la laiterie Danone de Bailleul (59) vont être distribués dans 433 centres Restos du Cœur des Hauts-de-France à partir du jeudi 30 juin.

"Ce don est inédit. Habituellement, les Restos du Cœur conditionnent le lait donné par les éleveurs et aujourd'hui Danone se charge de transformer une partie de ce lait en yaourts ! Une générosité qui permet de distribuer des produits de qualité, complétant ainsi notre offre alimentaire pour les personnes accueillies dans les centres Restos des Hauts-de-France." Thierry Jacques, Responsable Bénévole Pôle Alimentaire des Restos du Cœur.

Le yaourt nature, un aliment essentiel pour l'aide alimentaire

Produit phare du quotidien des Français et dont la consommation est recommandée dans le cadre d'une alimentation équilibrée, le yaourt nature s'est naturellement retrouvé au cœur du projet. Il est particulièrement recherché par les Restos du Cœur qui ont à cœur de proposer des paniers variés de produits simples aux personnes qu'ils accueillent.

Un engagement pour plus d'inclusion sociale et contre la précarité alimentaire

Danone est un partenaire de longue date des Restos du Cœur. L'entreprise œuvre aux côtés de l'association, partageant son engagement en faveur de l'accès de tous à une alimentation variée et équilibrée. En 15 ans, avec Carrefour, cette collaboration a permis la distribution de 15 millions de repas aux personnes en grande précarité.

Fidèle à la mission de l'entreprise d'apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre, cette alliance illustre pleinement le soutien de Danone à l'aide alimentaire et à l'inclusion sociale en offrant aux plus démunis l'accès à des repas équilibrés.

“Chez Danone, nous nous efforçons chaque jour de relever le défi d'une croissance économique porteuse de progrès social et respectueuse de la planète. Ce don de « yaourt solidaire » fait partie des actions qui vont dans ce sens. Nous sommes engagés aux côtés des Restos du Cœur depuis de nombreuses années et cette action nous permet une nouvelle fois d'être à leurs côtés afin de lutter contre la précarité alimentaire en nous mobilisant pour l'accès à des repas équilibrés pour tous.” explique Laurence Peyraut, Secrétaire Générale de Danone France.

La Certification B Corp™ de toutes les entités de Danone* en France, traduit cette vision d'une économie où l'impact positif d'une entreprise fait partie intégrante de sa stratégie. Un engagement qui se retrouve dans le soutien apporté par Danone à d'autres associations, en plus des Restos du Cœur, telle que la fédération des Banques Alimentaires, ainsi que de nombreuses associations locales. Danone est également partenaire du Programme Malin, qui soutient et accompagne des familles en situation de précarité dans l'alimentation et l'éducation à l'alimentation de leurs enfants.

À propos de Danone France

Danone, leader français de l'agroalimentaire, accompagne depuis des générations les Français tout au long de leur vie avec pour mission d'apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre. Du petit-déjeuner au dîner, Danone est là au quotidien, avec ses 26 marques* certifiées B Corp™ pour proposer des produits laitiers et d'origine végétale, des eaux minérales naturelles et de la nutrition spécialisée. Avec un ancrage local fort autour de nos 25 sites, nos 6 500 collaborateurs et près de 2 000 agriculteurs et éleveurs partenaires, nous travaillons chaque jour pour proposer une alimentation locale et durable tout en innovant au quotidien pour répondre aux attentes des Français.

* Nos 26 marques font partie des entités Danone Produits Frais France, Les Prés Rient Bio, blédina, Société Anonyme des Eaux Minérales d'Evian, Société des Eaux de Volvic et Nutricia Nutrition Clinique SAS, désormais toutes certifiées B Corp™

Contact presse :

TBWA\Corporate pour Danone France

Margaux Ducruet – 06 84 93 06 38

presse.danonefrance@tbwa.com