

# ACTIVIA

## ACTIVIA INVITE LES FRANÇAIS À FAIRE AVANCER LA SCIENCE DU MICROBIOTE

### LA MARQUE DEVIENT PARTENAIRE DU VASTE ET AMBITIEUX PROJET PORTÉ PAR L'INRAE<sup>1</sup> : *LE FRENCH GUT - LE MICROBIOTE FRANÇAIS*

L'objectif de ce projet, qui débute en septembre 2022, est de collecter 100 000 échantillons auprès de Français majeurs et volontaires, afin de mieux connaître ce fameux microbiote dont tout le monde parle et de définir ainsi de nouvelles approches scientifiques, médicales, mais aussi alimentaires.

Les scientifiques en savent déjà beaucoup sur cet écosystème complexe qui vit à l'intérieur de notre intestin. Aussi appelé microbiote intestinal, cette communauté microbienne a fait l'objet de nombreuses recherches, notamment au sein d'Activia depuis presque 40 ans maintenant. **Développée à la fin des années 80, la marque Activia a toujours eu à cœur de faire découvrir au grand public l'importance du bien-être intérieur.** Elle est aujourd'hui d'autant plus convaincue que le microbiote intestinal est **une véritable source d'information et d'inspiration pour développer de nouvelles approches autour du bien manger et du bien-être.**

### UN VASTE ET AMBITIEUX PROJET

Mais qu'est-ce que le microbiote intestinal et pourquoi lui porter autant d'attention ? Chacun vit en harmonie depuis sa naissance avec ces bactéries qui nous veulent du bien. On estime qu'elles sont 100 000 milliards à s'épanouir dans notre intestin et qu'elles joueraient un rôle important dans notre santé et notre bien-être. C'est la raison pour laquelle le microbiote intestinal est aujourd'hui l'un des sujets les plus étudiés par la recherche médicale. **Sa meilleure connaissance est vue comme une avancée majeure pour favoriser une bonne santé.** Et ce n'est qu'un début...

... car *Le French Gut* est un projet de recherche ambitieux, unique en France, pour accélérer la science du microbiote. **Porté par INRAE<sup>1</sup> et réalisé avec l'AP-HP<sup>2</sup>, il est mené conjointement par des acteurs impliqués dans le domaine du microbiote, dont Danone Nutricia Research, la division Recherche & Innovation du groupe Danone à travers Activia.**



Le microbiote français  
**Le French Gut**

UN PROJET  
INRAE

ASSISTANCE PUBLIQUE - HÔPITAUX DE PARIS  
mgps



« Chez Danone, nous sommes convaincus que l'alimentation joue un rôle essentiel pour la santé tout au long de la vie. Le microbiote intestinal est au cœur de l'histoire de Danone, qui a été fondé il y a un peu plus de 100 ans sur ce concept révolutionnaire de l'époque : les aliments fermentés et les bactéries bénéfiques qu'ils contiennent pourraient cibler l'intestin pour apporter la santé à tous. Être membre du consortium *Le French Gut* s'inscrit dans la continuité de notre stratégie de recherche visant à mieux identifier les interactions entre la santé humaine et le microbiote intestinal par le biais de l'alimentation. »

*déclare Raish Oozeer, Directeur au sein de Danone Nutricia Research.*



Faire avancer la science du microbiote intestinal s'inscrit dans notre volonté de soutenir la recherche pour pouvoir apporter demain des produits toujours plus pertinents pour les consommateurs. Activia s'intéresse déjà à la question du bien-être intérieur. C'est ce qui est au cœur même de l'ADN de la marque et rend le partenariat autour du projet *Le French Gut* tout à fait naturel pour nous. »

*ajoute Yasmina Bakkali, la Responsable de la marque Activia France.*

## DE GRANDES AVANCÉES ATTENDUES

**Le French Gut s'inscrit dans une démarche internationale qui s'intitule le «Million Microbiomes from Humans Project» (MMHP) et dont l'objectif est de constituer la plus grande base de données mondiale sur le microbiote.** Soit 1 million d'échantillons microbiens (intestins, bouche, peau...) ! Et justement grâce au projet Le French Gut, les Français majeurs volontaires et éligibles pourront participer à l'une des plus vastes études sur le

microbiote. Ses intérêts scientifiques sont d'ores et déjà inestimables tant les résultats sont attendus. **Il s'agit d'abord de dresser une cartographie du microbiote intestinal en France pour mieux définir sa composition chez les personnes en bonne santé. Ensuite, l'impact du régime alimentaire sur le microbiote intestinal sera étudié, ainsi que les liens entre le microbiote et certaines maladies.**

Du point de vue industriel, les intérêts n'en sont pas moins négligeables puisqu'**une connaissance fine et précise du microbiote pourrait accélérer la mise en place d'une médecine personnalisée basée sur l'innovation en matière de nutrition.** Les résultats seront en outre la nouvelle base de travail dans la recherche de futurs biotiques (prébiotiques, probiotiques, symbiotiques...) et permettront d'ouvrir la voie au développement de nouvelles thérapies innovantes. Par son ampleur, le projet *Le French Gut* permettra aussi de créer un effet de levier pour les industries implantées en France.

Les intérêts sociétaux ne sont pas en reste car **le projet ambitionne de rendre la science du microbiote accessible à tous en communiquant très largement sur le sujet et la collecte d'échantillons.** Le site *Le French Gut*, <https://lefrenchgut.fr/>, a ainsi été créé pour sensibiliser le grand public sur le microbiote intestinal et son lien avec la santé. Les enfants et adolescents, en tant que futurs acteurs de leur santé, ne seront pas oubliés, avec de nombreux supports de communication mis à leur disposition pour apprendre à prendre soin de leur microbiote.



## OBJECTIF 100 000 PARTICIPANTS

**Le démarrage de la phase pilote du projet a lieu ces jours-ci, en septembre 2022, et le consortium espère atteindre 3000 participants d'ici 2023. A terme, la banque de données Le French Gut doit contenir 100 000 échantillons et données cliniques et nutritionnelles associées.**

Pour participer et agir afin d'accélérer les avancées sur le microbiote intestinal, **il suffit d'être une personne majeure volontaire résidant en France métropolitaine** (sous réserve d'éligibilité, actée après l'analyse des résultats d'un questionnaire accessible sur le site web *Le French Gut*) puis, de faire un don de selles, *via* un kit de

collecte adressé personnellement à domicile. L'ensemble des données sont hébergées dans un environnement sécurisé. Toute la démarche est expliquée, détaillée et illustrée sur le site <https://lefrenchgut.fr/>. Des informations complémentaires sont également disponibles auprès de l'INRAE.

À partir de la connaissance scientifique générée grâce à ce don très simple, **Le French Gut permettra de favoriser la recherche et l'innovation en matière de nutrition préventive personnalisée et d'ouvrir la voie à des thérapies innovantes dans le contexte des maladies chroniques, troubles comportementaux et maladies neurodégénératives.**

### COMMENT PARTICIPER ?

Une démarche simplifiée, 100% en ligne.



- 1 Sur le site *Le French Gut* cliquer sur le bouton « Participer au projet ». Identifiants de connexion envoyés par email.
- 2 Connexion avec ses identifiants personnels. Vérification de l'éligibilité via un court questionnaire en ligne.
- 3 Lire attentivement la note d'information sur le projet et le traitement des données collectées, et donner son accord en ligne.
- 4 Répondre à un court questionnaire de 10 min sur ses habitudes alimentaires et sa santé.
- 5 Réception d'un kit de collecte à domicile accompagné d'une notice explicative pour guider sur chaque étape.
- 6 Une fois l'échantillon reçu et vérifié par le centre de collecte, bienvenue dans *Le French Gut* !

CONTACTS PRESSE {zmirov}  
COMMUNICATION

Valentine Guéguen - valentine.gueguen@zmirov.com - 01 70 64 20 45

Lidwine Perriot - lidwine.perriot@zmirov.com - 07 80 56 33 01

frenchgut-presse@inrae.fr

