



UN AN APRES VOLVIC, EVIAN®, BADOIT ET LA SALVETAT FRANCHISSENT ELLES AUSSI LE PAS DE LA CERTIFICATION B CORP™

DANONE EAUX FRANCE EST AINSI LE SEUL ACTEUR D'EAUX MINERALES NATURELLES EN FRANCE DONT 100% DES MARQUES SONT CERTIFIEES B CORP™

22 AVRIL 2021 – Avec un score de 86,8 points, la SAEME – Société Anonyme des Eaux Minérales d'Evian¹ – qui regroupe les marques evian®, Badoit et La Salvetat obtient la certification B Corp™. Elle rejoint le collectif des entreprises qui agissent au quotidien pour apporter une contribution positive à la société.

B Corp™ est un label qui certifie les entreprises ayant mis en place des standards élevés en termes de performance sociale et environnementale.

L'obtention de ce label, reconnaît les actions quotidiennes menées par les 4 marques pour apporter les bienfaits de l'eau minérale naturelle au plus grand nombre. Historiquement engagées et pionnières sur ces enjeux sociaux et environnementaux, les marques de Danone Eaux France agissent au quotidien autour de 5 axes prioritaires :

- **Offrir des eaux d'une extrême qualité**
- **Proposer des emballages plus vertueux** avec l'ambition que d'ici à 2025, ils soient 100% recyclables, compostables ou réutilisables.
- **Atteindre la neutralité carbone d'ici à 2025.** Un premier objectif déjà mondialement atteint pour les produits evian® et Volvic, certifiés "neutres en carbone" par Carbon Trust en 2020
- **Préserver nos eaux minérales naturelles et leur écosystème**
- **Favoriser l'accès à une eau potable de qualité au plus grand nombre**

Antoine Portmann, Directeur Général de Danone Eaux France : « Nous sommes fiers que evian®, Badoit et La Salvetat rejoignent Volvic au sein de ce mouvement d'entreprises engagées qui veulent avoir un impact positif sur la société. Grâce à cette certification, Danone Eaux France devient le seul acteur d'eaux minérales en France dont 100% des marques sont certifiées B Corp™. Cette certification marque une reconnaissance du travail de l'ensemble des équipes pour préserver la pureté de nos eaux minérales naturelles et notre écosystème. Nous sommes convaincus que, par notre force d'innovation et les dynamiques collectives développées avec nos partenaires locaux, nous pourrions répondre aux enjeux sociétaux et environnementaux de demain. »

Augustin Boulot, Délégué Général de B Lab® France complète : « Nous sommes très fiers d'accueillir evian®, Badoit et La Salvetat au sein de la communauté B Corp™ en France. Nous avons un regard exigeant sur les engagements pris et tenus par les B Corp™, confrontées à un des référentiels sur l'impact, parmi les plus exigeants au monde : le B Impact Assessment. La SAEME a réalisé ce cheminement et pris des engagements forts, comme l'élimination de plastique vierge de ses emballages d'ici 2025. Dans un esprit B Corp™, la marque evian® s'engage aussi dans une transparence inédite, avec la publication d'un "circularity dashboard" pour que tous puissent suivre ces engagements. L'humilité est une valeur qui nous tient à cœur, evian® en fait là une belle démonstration. »

¹ Sites France SAEME hors filiales

La certification B Corp™ : la boussole de plans d'action ambitieux pour faire progresser les pratiques sociales et environnementales de chacune des marques Danone Eaux France.



une marque engagée à devenir 100% circulaire d'ici 2025

Pionnière sur les enjeux d'emballages, evian® a franchi une étape majeure en 2020 dans sa transition vers des emballages plus vertueux avec le lancement de la première bouteille en France sans étiquette et 100% fabriquée en matière recyclée³ (rPET), et la généralisation de l'utilisation de plastique recyclé pour l'ensemble de ses petits formats (<1L). Aujourd'hui, la marque va plus loin avec le lancement de 2 innovations qui encouragent les Français à repenser leur façon de s'hydrater à la maison :



evian 6L

Un nouveau format pensé pour les familles, composé à 100 % de rPET² et toujours recyclable.

Sa fabrication permet de réduire de 30% la quantité de plastique de l'emballage comparé à pack de 6 bouteilles de 1L.



evian (re)new

Lancée en pilote en 2020, cette nouvelle fontaine au format "bulle" rétractable de 5L est une nouvelle solution d'hydratation à la maison. La « bulle » fine et légère est également composée à 100% de plastique recyclé² (rPET) et a été conçue pour permettre de réduire significativement la quantité de plastique de l'emballage : 60% de plastique en moins par litre comparé à une bouteille evian® de 1,5litre.

Des actions clés permettant à la marque d'atteindre une moyenne de 43% d'utilisation de rPET dans la fabrication de l'ensemble de ses bouteilles.



une marque solidaire engagée aux côtés des restaurateurs et barmans français depuis 40 ans

La Bourse Badoit a permis à la marque iconique française de créer un lien unique avec la scène culinaire : depuis sa création, **près de 40 projets créatifs** ont pu voir le jour grâce à la bourse Badoit et en 2020, **600 établissements ont été soutenus** grâce à un dispositif réadapté face au contexte sanitaire. En cette année si particulière, Badoit réaffirme son soutien auprès de cette profession qui a toujours eu à cœur de mettre son talent au service de la création de moments de joie partagée. Badoit lance « La Bourse Badoit pour la Joie » : un nouveau dispositif plus solidaire qui engage tous les Français à soutenir la profession : **100 000€ qui seront ainsi reversés entre 5 projets de restaurants et bars**, lancés entre 2019 et 2020, et qui sont particulièrement impactés cette année. Ces 5 projets seront sélectionnés des experts d'exception et l'appel au vote des Français, dès le mois de mai.



un acteur local acteur de la préservation de la ressource et de son territoire

Chez Danone Eaux France, la préservation des ressources en eaux est la priorité. Attachée à son territoire local et volontairement engagée en faveur de la préservation de tout son écosystème, La Salvetat a co-créé PEPS'S (Politique Environnementale pour la Protection de la Source La Salvetat). Une association regroupant les acteurs présents sur l'impluvium de La Salvetat : acteurs publics des 4 communes de l'impluvium, agriculteurs et la source La Salvetat, afin de favoriser la mise en place de bonnes pratiques pour préserver et protéger ce territoire et la ressource.

Chaque année depuis la création de PEPS'S, la marque investit 130 000€ au profit de la mise en place d'actions concrètes pour protéger l'écosystème autour de la source :

- Protection et préservation des milieux naturels : diagnostic de la biodiversité et charte de bonnes pratiques ;
- Accompagnement des agriculteurs dans leur transition vers une agriculture régénératrice ;
- Aménagement raisonné des communes.

² Sauf le bouchon mais nous y travaillons !



Le saviez-vous ? Volvic a été la première marque Danone Eaux France à rejoindre le mouvement B Corp™ en 2020

Plus grande marque d'eau minérale naturelle à avoir été certifiée B Corp™ en Europe en 2020, Volvic est un acteur engagé dans la réduction de son impact sur l'environnement. Avec des produits certifiés neutres en carbone par Carbon Trust, Volvic travaille en continu sur la réduction et l'optimisation de sa consommation en énergie sur toute sa chaîne de production. Ainsi, entre 2017 et 2019, Volvic a notamment réduit de 23% sa consommation énergétique relative (kWh/L) sur son site d'embouteillage.

Contact presse

Service presse Danone en France
danonefrance@edelman.com
06.11.48.50.45

À propos d'evian®

L'eau minérale naturelle evian prend sa source au cœur des Alpes, un site géographique unique au monde. Il lui faut plus de 15 ans pour cheminer à travers les roches et s'enrichir en éléments minéraux essentiels. Pour préserver la qualité exceptionnelle de cette eau, evian protège depuis plus de 25 ans la nature autour de cette source unique. Naturellement pure et équilibrée, l'eau minérale naturelle evian répond parfaitement aux besoins d'hydratation tout au long de la journée. Plus d'informations : evian.fr

À propos de Volvic

Volvic est une eau minérale naturelle volcanique qui prend sa source au cœur des volcans d'Auvergne. Il y a 13 500 ans, une éruption volcanique forme 6 couches de roches volcaniques, créant ainsi un gigantesque filtre naturel à travers duquel l'eau s'écoule lentement. L'eau minérale naturelle Volvic est le fruit de ce parcours souterrain d'exception à travers les roches. Depuis sa découverte, la marque mène des actions quotidiennes de préservation de cet environnement et de sa biodiversité pour en préservant sa force et son équilibre et garantit la pureté originelle de cette eau minérale naturelle. En tant que marque iconique de Danone et en ligne avec sa vision « One Planet. One Health », Volvic est engagée à apporter des solutions d'hydratation saine et durable aux Français. Plus d'informations : volvic.fr

A propos de Badoit

L'eau de Badoit jaillit naturellement pétillante³ à Saint-Galmier. Au fil d'un voyage dans le sol granitique, elle acquiert sa pétillance, sa finesse et ses vertus minérales uniques. Afin de préserver à long terme les qualités exceptionnelles de cette eau minérale naturelle, les Hommes protègent l'écosystème de la source. Toute en joie et en raffinement, Badoit est une eau idéale pour le repas et permet de s'hydrater chaque jour, à tout moment de la journée. Plus d'informations: badoit.fr

A propos de La Salvetat

Filtrée pendant plusieurs décennies au contact de roches cristallines, l'eau minérale naturelle La Salvetat émerge naturellement pétillante dans le Parc naturel régional du Haut-Languedoc. Naturellement pauvre en sodium (5mg/l) et source de calcium (160mg/l), La Salvetat peut être consommée au quotidien... et de préférence à l'ombre d'un pin ! Plus d'informations sur : lasalvetat.fr

À propos de B Corp™

Créée en 2006, la certification B Corp™ évalue les performances sociales et environnementales des entreprises pour définir leur impact sur la société. Pour l'obtenir, les entreprises sont auditées par B Lab® sur approximativement 200 critères regroupés en 5 grandes thématiques : l'environnement, les employés, la communauté, les consommateurs, la gouvernance. Il faut obtenir plus de 80 points pour être certifié.

³ Pour une qualité gustative constante, la pétillante naturelle de Badoit est renforcée en gaz carbonique ou en gaz de la source.