



Tout le savoir-faire de Danone à la maison !

Paris, le 23 octobre 2020 - Depuis le 1^{er} octobre, les ferments Danone s'invitent à la table des Français pour les aider à faire leurs propres yaourts maison ! Une initiative rupturiste qui répond aux attentes des familles sur le « fait-maison » et la limitation des déchets. Cette nouvelle offre met en avant plus de 100 ans d'expertise de la marque autour du yaourt et signe un acte fort dans ses engagements pour la planète et la santé. Une innovation co-construite avec des familles françaises et **déployée en approche pilote chez Monoprix**.

Une innovation à la croisée des nouvelles attentes des consommateurs

Cette année, le yaourt a réaffirmé sa place centrale dans l'alimentation des Français. Pendant le confinement, la consommation moyenne en ultra frais des foyers a augmenté de 10 %. Parallèlement, les Français, qui sont de plus en plus soucieux de reprendre la main sur leur alimentation et d'évoluer vers du zéro déchet, se tournent davantage vers le « fait maison ». Pendant le confinement, les requêtes autour du yaourt maison sur les moteurs de recherche ont été multipliées par trois.

Une nouvelle offre à la pointe de la recherche et de l'innovation

Pour répondre à ces tendances, Danone s'est appuyée sur l'expertise de son centre de Recherche & Innovation pour créer **deux recettes exclusives de ferments - « l'original » et « le brassé » - permettant de réaliser facilement chez soi au four, sans équipement particulier, des yaourts simples et savoureux**.



Ferments pour yaourt maison l'original
Ferments pour yaourt maison brassé

- Vendus en exclusivité dans 74 magasins Monoprix depuis le 1^{er} octobre
- À retrouver au rayon frais
- 1 boîte = 3 sachets = 24 pots
- Prix maximum conseillé (PMC) : 3,20 € par boîte*

* Le distributeur reste libre de la fixation de ses prix dans ses points de vente.

Ce projet s'inscrit également dans l'engagement de Danone à limiter son empreinte environnementale, en réduisant directement à la source les emballages.

Une démarche co-construite avec les familles, en test chez Monoprix

Pour imaginer cette offre unique, Danone a mené une étude exploratoire auprès de familles françaises pour comprendre leurs attentes en matière de « fait maison » et affiner avec eux une offre répondant pleinement à leurs envies.

Pour faire ses premiers pas, Danone a décidé de proposer ce nouveau produit, en exclusivité et en pilote chez Monoprix. Une enseigne, leader du commerce de centre-ville, et à la pointe des tendances qui partage avec Danone la même volonté d'accompagner les Français vers une alimentation plus responsable.

Service presse de Danone en France :

danonefrance@elanedelman.com

+33 (0)7 49 66 96 35