



Volvic® et evian® accélèrent leur transition en faveur de l'économie circulaire avec dès aujourd'hui 100% des petites bouteilles en matière 100% recyclée¹ !

Paris, le 16 septembre 2020 – En cette rentrée, nos marques evian et Volvic franchissent une étape majeure dans leur transition vers des emballages plus vertueux : 100% de nos petites bouteilles² sont désormais en plastique 100% recyclé (rPET)¹. Volvic et evian deviennent ainsi les premières marques d'eaux minérales naturelles en France à proposer des bouteilles 100% recyclées¹ sur l'ensemble de leurs gammes nomades.

Lentement filtrées par les roches, nos eaux offrent la garantie d'une pureté naturelle. Elles sont le reflet de nos terroirs qui leur confèrent une signature gustative unique. Les emballages sont donc fondamentaux pour préserver ces qualités intrinsèques.

evian et Volvic continuent d'investir dans l'économie circulaire de leurs emballages pour améliorer leur empreinte environnementale. Aujourd'hui, **nos deux marques font un grand pas en avant pour réduire leur utilisation de plastique vierge : toutes leurs petites bouteilles (33cl, 40cl, 50cl et 75cl) sont désormais fabriquées intégralement à partir d'anciennes bouteilles triées et recyclées.**

Il s'agit d'une **étape supplémentaire³ vers la généralisation du plastique recyclé (rPET) pour l'ensemble des emballages de Danone Eaux France. En effet, notre ambition** est de proposer des emballages **100% circulaires d'ici à 2025 au plus tard** pour nos 4 marques (evian, Volvic, Badoit et La Salvetat). Une ambition qui passera non seulement par la généralisation de l'usage de matériaux recyclés, mais également par une diversification des matériaux d'emballages utilisés, notamment le verre, le carton ou la canette.

Au travers de cette approche pionnière et engagée, il s'agit pour nos marques de créer un modèle durable pour continuer à offrir les bienfaits de nos eaux minérales naturelles au plus grand nombre. Par là même, nous voulons répondre aux attentes urgentes qui s'expriment face au changement climatique. Ainsi, nos actions s'articulent autour de 5 enjeux prioritaires :

- 1- **Offrir le meilleur de l'eau au quotidien.** Créées par la nature, filtrées par la nature, nos eaux minérales naturelles evian et Volvic sont adaptées à une consommation quotidienne par tous, tout en répondant aux besoins spécifiques de certaines populations plus vulnérables. Faiblement minéralisée et pauvre en nitrates, evian est ainsi « l'eau des bébés » depuis des générations. C'est aussi l'une des eaux au pH le plus proche de la neutralité.
- 2- **Préserver nos eaux minérales naturelles en assurant une gestion durable et raisonnée de nos quatre sources en France.** La préservation de la ressource en eau est notre première priorité et responsabilité. Nous agissons depuis plus de 30 ans avec des

¹ Hors bouchons et étiquettes mais nous y travaillons.

² Dont la contenance est inférieure à 1L

³ En 2019, Volvic a été la première marque en France à lancer un format 100% rPET avec sa fontaine 8L.

associations locales⁴ et des agriculteurs engagés à nos côtés pour concilier développement du territoire et préservation de la ressource en eau.

Ensemble, nous cocréons des initiatives pour protéger la pureté et la qualité de nos eaux et préserver la biodiversité autour de nos impluviums. Ce sont plus de 280km² de territoires qui sont ainsi préservés et plus de 100 agriculteurs volontairement engagés pour mettre en place des pratiques agricoles plus durables.

- 3- **Concevoir des emballages plus durables et proposer des alternatives au plastique, pour chaque moment de consommation.** Grâce à nos efforts de recherche et d'innovation, 70 % des formats evian et 60 % chez Volvic en France sont désormais conçus à 100 % en plastique recyclé (rPET)¹ et toujours 100% recyclables.
- 4- **Atteindre la neutralité carbone sur nos quatre marques d'ici à 2025, de la source jusqu'au consommateur.** Un premier objectif déjà mondialement atteint pour evian et Volvic ce printemps dont les produits sont certifiés « neutres en carbone » par Carbon Trust. Nous réduisons nos émissions de carbone tout au long du cycle de vie de nos produits et compensons nos émissions restantes en soutenant des projets de préservation et de restauration d'écosystèmes naturels avec nos partenaires South Pole et le Fonds Carbone Livelihoods.
- 5- **Favoriser l'accès à l'eau potable au plus grand nombre.** Depuis 2006, Volvic est partenaire de l'UNICEF et contribue à la mise en œuvre de programmes d'accès à l'eau potable déployés en Afrique. Depuis 2019, Volvic s'est aussi engagée auprès de Danone Communities⁵ à fournir l'accès à 1 litre d'eau potable aux personnes dans le besoin dans le monde pour chaque litre d'eau minérale naturelle Volvic consommé. Ainsi, nous avons contribué à donner accès à 1,4 milliards de litres d'eau potable à plus de 5 millions de personnes à travers le monde.

En outre, Danone Eaux France a pour **ambition d'obtenir la certification B Corp™ pour ses quatre marques d'ici à 2022**, marquant ainsi sa volonté d'être une entreprise à impact positif sur son écosystème. B Corp™ est un label exigeant distinguant les standards les plus élevés en matière de performance sociale et environnementale, de transparence et de gouvernance. Volvic a déjà obtenu cette certification en avril 2020.

Contact presse

Elan Edelman - danonefrance@elanedelman.com - 06.11.48.50.45

À propos d'evian

L'eau minérale naturelle evian prend sa source au cœur des Alpes, un site géographique unique au monde. Il lui faut plus de 15 ans pour cheminer à travers les roches et s'enrichir en éléments minéraux essentiels. Pour préserver la qualité exceptionnelle de cette eau, evian protège depuis près de 30 ans la nature autour de sa source. Naturellement pure et parfaitement équilibrée en goût, l'eau minérale naturelle evian répond aux besoins d'hydratation de tous tout au long de la journée. evian, marque iconique de Danone, incarne la vision « One Planet. One Health » selon laquelle notre santé et celle de la planète sont totalement interdépendantes.

Plus d'informations : evian.fr.

À propos de Volvic

Volvic est une eau minérale naturelle volcanique qui prend sa source au cœur des volcans d'Auvergne. Il y a 13 500 ans, une éruption volcanique forme 6 couches de roches volcaniques, créant ainsi un gigantesque filtre naturel à travers lequel l'eau s'écoule lentement. L'eau minérale naturelle Volvic est le fruit de ce parcours souterrain d'exception à travers les roches. Depuis sa découverte, la marque mène des actions quotidiennes de préservation de cet environnement et de sa biodiversité pour en préserver sa force et son équilibre et garantir la pureté originelle de cette eau minérale naturelle. En tant que marque iconique de Danone et en ligne avec sa vision « One Planet. One Health », Volvic est engagée à apporter des solutions d'hydratation saine et durable aux Français.

Plus d'informations : volvic.fr

⁴ L'APIEME à Evian, le CEPIV à Volvic, La Bulle Verte à Badoit et Peps's à La Salvetat.

⁵ A travers le fonds d'accélération de l'accès à l'eau (W2AF -Water Access Acceleration Fund)