

Blédina s'engage pour l'avenir de la filière de la poire Williams française

Paris, le 3 novembre 2020 – Depuis plusieurs années, la filière de la poire Williams française est dévalorisée et l'activité de nombreux agriculteurs menacée. Face à ce contexte, blédina a décidé de renforcer son action et de mettre en place des aides concrètes pour assurer la pérennité de la filière sur le territoire. Un engagement de taille car c'est aussi la diversité de notre agriculture française et souveraineté alimentaire qui sont ici en jeu.

Le rendement de la poire Williams est inférieur de 20 à 30 % à celui de la pomme et son prix de vente n'est que de 7 % plus élevé en moyenne. De plus en plus d'agriculteurs n'ont d'autre choix que d'arrêter sa production pour se tourner vers des plantations plus rentables. Sur ces dix dernières années, blédina a vu ses volumes de poires disponibles chuter de 40 %.

Des engagements concrets pour revaloriser l'activité des agriculteurs partenaires de blédina

Engagée depuis toujours en faveur d'une agriculture locale de qualité, blédina a donc décidé de s'engager pour que la filière de la poire Williams ait bien un avenir en France : **hausse de la rémunération de 20 % (en moyenne) de ses agriculteurs partenaires** et **signature de contrats long terme (jusqu'à 15 ans)**. Des actions fortes et concrètes pour améliorer la résilience économique des producteurs et leur permettre de se projeter sur le long-terme.

« Nourrir les générations futures est une mission passionnante et exigeante, qui nous mobilise chaque jour et dont nous sommes fiers ! Parce que tout commence avec les hommes et les femmes qui cultivent chaque jour la terre qui nous nourrit, sans eux, nous ne pourrions plus proposer une alimentation française de qualité à nos enfants. En tant que leader du marché de l'alimentation infantile et entreprise certifiée B CorpTM, il est donc de notre responsabilité de soutenir ces métiers essentiels, et nous avons à cœur de le faire en invitant les parents à agir à nos côtés. Ces actions en faveur de la filière de la poire Williams française traduisent notre volonté d'œuvrer à un nouveau pacte alimentaire plus durable » déclare **Markus Sandmayr, Directeur Général de blédina.**



Une démarche qui s'inscrit au cœur de l'engagement blédina à contribuer au développement de filières locales et durables. Aujourd'hui, l'entreprise s'engage à proposer un accompagnement technique à ses 200 agriculteurs partenaires (autour de la protection des sols, de la biodiversité, des ressources en eau). De plus, blédina a fourni un accompagnement technique et financier à environ 50 agriculteurs pendant leur conversion à l'agriculteur biologique.

Partisan du manger vrai, du champ à l'assiette, depuis 110 ans, blédina prend ces engagements concrets pour s'assurer aussi **qu'aujourd'hui comme demain, les bébés puissent toujours découvrir le goût de leur premier petit pot de poires françaises** et ainsi contribuer à leur éveil alimentaire et à leur bon développement.

Un geste citoyen pour aider à reconstruire la filière de la poire Williams en France

blédina souhaite également donner les moyens aux parents citoyens d'agir. Ainsi, jusqu'à la fin du mois de novembre, ils pourront participer à une [cagnotte](#) MiiMOSA¹ pour la **plantation de 40 000 poiriers en 2021** auprès de trois agriculteurs partenaires. Chaque plant coûte environ 7€, un petit geste qui contribue à préserver l'avenir de toute une filière.

Pour en savoir plus : [ici](#).

¹ Leader européen du financement participatif dans l'agriculture et l'alimentation



Pour sensibiliser le plus grand nombre de Français à cette cause, blédina détourne même son emballage : « Mon premier petit pot de poires françaises » devient « **Mon dernier petit pot de poires françaises... ou pas !** ».

À propos de Blédina

Accompagner les bébés et leurs parents est au coeur de la mission de blédina. Convaincue que l' « on mange mieux quand on est curieux », blédina célèbre la curiosité des bébés et inspire celle des parents en les aidant à choisir en toute confiance les produits et services adaptés aux besoins spécifiques des enfants de moins de 3 ans. blédina, leader du marché de l'alimentation infantile en France travaille avec des fournisseurs, des agriculteurs partenaires et des experts de la petite enfance pour être au plus près des parents et proposer aux bébés une alimentation saine, de qualité et qui respecte la terre qui les nourrit.

Contact presse

Elan Edelman pour blédina

danonefrance@elanedelman.com

+33 (0)6 27 17 89 01