



Communiqué de presse

Paris, le 13 novembre 2020

Le WWF France et Danone sont engagés dans l'accélération de la transition agricole

Dans le cadre de cette collaboration, un des objectifs prioritaires pour les deux acteurs est la promotion de l'agriculture régénératrice en France.

Le WWF France au côté de Danone en France accompagne le déploiement et la promotion de l'agriculture régénératrice notamment à travers la mise en place d'un cadrage qui définit un ensemble de pratiques permettant par exemple de préserver la fertilité des sols et la biodiversité.

L'agriculture et l'élevage représentent aujourd'hui 20% des émissions à effet de serre en France. Face à ce constat, l'agriculture régénératrice peut être une solution. Elle s'appuie sur trois piliers : une préservation de la biodiversité et des sols qui assure le maintien de leur fertilité à long terme, le respect du bien-être animal et des relations justes avec les producteurs agricoles pour les accompagner dans cette transition.

C'est avec la même conviction que Danone a annoncé, en 2018, trois engagements pour faire évoluer son modèle de production en France : donner aux consommateurs les moyens de mieux choisir leurs produits, renforcer l'offre de l'agriculture biologique et **accompagner les agriculteurs partenaires vers l'agriculture régénératrice**. Pour accélérer cette transition, Danone **soutient des projets en faveur de l'agriculture régénératrice**. **Ainsi ce sont déjà près de 1200 agriculteurs qui sont engagés, avec un objectif commun qui est que 100 % des produits cultivés en France pour Danone soient issus de l'agriculture régénératrice à l'horizon 2025 avec des niveaux d'ambition adaptés.**

Cette démarche a été soutenue par le WWF France et sera poursuivie en 2020. Le WWF France a rejoint en 2018 les discussions initiées par Danone afin d'élaborer le cadre de référence de l'agriculture régénératrice pour l'entreprise. Le WWF France participera à l'avenir à sa promotion et à sa mise en œuvre sur le terrain. C'est afin d'accélérer cette transition que les deux acteurs ont décidé de s'engager ensemble aujourd'hui.

« Le modèle d'agriculture régénératrice est fondé sur 3 piliers complémentaires : préserver la santé des sols et la biodiversité, respecter le bien-être animal et pérenniser l'accompagnement de nos agriculteurs partenaires. Nous comprenons qu'il faut accompagner la transformation du système alimentaire, notamment pour que les différents modèles agricoles existants puissent être vecteurs de solutions et de débouchés. Ces solutions sont en cours de

construction, et sont liées au temps agricole, qui est un temps long. Il nous faut nous adapter aux spécificités locales, aux envies et aux besoins des citoyens et des agriculteurs qui sont pluriels. C'est dans ce sens que nous nous sommes rapprochés du WWF France, car nous avons un enjeu commun qui est des reconnecter les Français à leur alimentation ».

Laurence Peyraut, Secrétaire Générale de Danone en France

« Deux milliards d'hectares de terres sont aujourd'hui dégradés dans le monde. Il est donc urgent de changer de modèle agricole au profit de pratiques plus soutenables permettant d'améliorer la santé des sols, notamment afin d'anticiper les chocs climatiques à venir, de nourrir la population, de faire vivre les producteurs dignement et de réduire notre impact sur la biodiversité et notre dépendance aux énergies fossiles. Grâce au partenariat avec Danone, nous allons travailler à l'identification des leviers pour la mise en œuvre d'actions issues de l'agriculture régénératrice sur l'ensemble des modèles agricoles du groupe. »

Arnaud Gauffier, Directeur des programmes au WWF France

A propos du WWF France

Le WWF est l'une des toutes premières organisations indépendantes de protection de l'environnement dans le monde. Avec un réseau actif dans plus de 100 pays et fort du soutien de 6 millions de membres, le WWF œuvre pour mettre un frein à la dégradation de l'environnement naturel de la planète et construire un avenir où les humains vivent en harmonie avec la nature, en conservant la diversité biologique mondiale, en assurant une utilisation soutenable des ressources naturelles renouvelables et en faisant la promotion de la réduction de la pollution et du gaspillage.

Depuis 1973, le WWF France agit au quotidien afin d'offrir aux générations futures une planète vivante. Avec ses bénévoles et le soutien de ses 220 000 donateurs, le WWF France mène des actions concrètes pour sauvegarder les milieux naturels et leurs espèces, assurer la promotion de modes de vie durables, former les décideurs, accompagner les entreprises dans la réduction de leur empreinte écologique et éduquer les jeunes publics. Mais pour que le changement soit acceptable il ne peut passer que par le respect de chacune et chacun. C'est la raison pour laquelle la philosophie du WWF est fondée sur le dialogue et l'action.

Plus d'informations sur : www.wwf.fr

A propos de Danone en France

Danone en France est le leader français de l'agroalimentaire sur trois métiers : les produits laitiers frais (Actimel, Activia, Danette, Danonino, Danone, Light & Free, Les 2 Vaches) et d'origine végétale (Alpro, Provamel), la nutrition spécialisée (Blédina, Laboratoire Gallia, Nutricia) et les eaux minérales naturelles (evian, Volvic, Badoit, la Salvetat).

Les 23 sites de Danone sont répartis sur l'ensemble du territoire français, au cœur des bassins laitiers, proches de nos sources d'eaux minérales naturelles et de nos 2000 agriculteurs partenaires.

Les 9000 collaborateurs de Danone en France contribuent chaque jour à une alimentation équilibrée - grâce à un portefeuille de produits et marques qui font partie du quotidien des français - ainsi que des nombreux programmes et initiatives destinés à améliorer les habitudes alimentaires.

En 2018, Danone a pris trois engagements à travers le DANONE ACT: (1) proposer des recettes plus simples et locales expliquées en toute simplicité, (2) proposer plus de choix de produits bio, et (3) accompagner la transition agricole avec 100% d'ingrédients provenant de France issus de l'agriculture régénératrice d'ici 2025.

Pour en savoir plus : Danone.fr

Une seule planète. Une seule santé. Danone s'engage pour la planète et la santé.

Contacts presse :

- **WWF France** : Héroïse Pichon - 01 71 86 42 25 - hpichon@wwf.fr
- **Danone** : Elan Edelman - 06 11 48 50 45 – danonefrance@elanedelman.com