



AI Factory

Agrifood

*AI for the Food Revolution
By Microsoft & Danone*



Microsoft et Danone s'engagent pour une Intelligence Artificielle au service d'un secteur agroalimentaire responsable

Issy-Les-Moulineaux, le 6 janvier 2020 – AI Factory For AgriFood, c'est le nom de la troisième promotion de l'AI Factory de Microsoft, après AI Factory for Green Energy et AI Factory for Health ! Les start-ups de cette promotion seront accompagnées conjointement par Microsoft et Danone, l'un des leaders mondiaux du secteur agroalimentaire, et bénéficieront d'une période d'accélération de 3 mois.

AI Factory for AgriFood pour une alimentation durable et une agriculture régénératrice

L'AI Factory, le programme d'accompagnement de Microsoft pour les start-ups spécialisées en Intelligence Artificielle, s'organise autour de 5 grands enjeux économiques et sociétaux : la santé, l'environnement/énergie, les transports, les services financiers et l'agroalimentaire. L'ambition de l'AI Factory for Agrifood est d'une part d'accélérer la transformation numérique de ce secteur, et d'autre part d'accompagner ces jeunes entreprises à poursuivre leur développement dans l'intelligence artificielle et le cloud computing.

Véritable accélérateur de start-ups, ce programme se veut un laboratoire de co-innovation qui met en lien les start-ups, le monde de la recherche et les différents acteurs du secteur. Grâce à ces synergies, l'AI Factory for Agrifood entend encourager les projets au service d'une agriculture régénératrice (santé des sols, bien-être animal, accompagnement des agriculteurs), d'une alimentation durable, de la réduction des déchets et de l'optimisation des chaînes d'approvisionnement.

Un accompagnement personnalisé au service de tout un écosystème

Les start-ups de l'AI Factory for Agrifood bénéficieront de la vision « One Planet, One Health » de Danone, qui relie santé des hommes et santé de la planète sur l'ensemble de sa chaîne de valeur. Elles profiteront également d'un accès à des cas réels dans des conditions exigeantes de qualité et de performance. Microsoft apportera un accompagnement personnalisé à travers ses compétences technologiques et les services de la plateforme Azure ainsi que son réseau commercial.

Inria, l'institut national de recherche en sciences du numérique, France Digitale, FaberNovel, EIT Food et Seventure Partners s'associent également aux côtés de Microsoft et Danone et interviendront lors des différentes phases du programme : sourcing des start-ups IA, processus de sélection, coaching, etc. pour apporter leurs expertises respectives.

Première étape pour les start-ups : candidater !

- Pour ce faire, rendez-vous [ici](#) pour déposer un dossier – le dépôt des candidatures est ouvert du 6 janvier au 6 février.

Les conditions pour candidater ?

- Avoir développé une solution dédiée à l'agroalimentaire et déjà commercialisée, fondée sur une technologie d'intelligence artificielle destinée aux professionnels de l'industrie agroalimentaire.
- Avoir déjà réalisé une levée de fonds

L'annonce des 6 start-ups sélectionnées sera officialisée le 5 mars prochain.

Agnès Van de Walle, Directrice de l'Entité Partenaires de Microsoft France :

« Notre ambition est de contribuer à développer une intelligence numérique au service d'une alimentation saine et d'une agriculture durable. Ce partenariat avec Danone apportera à cette promotion une expertise poussée et un accompagnement personnalisé, accélérant ainsi l'innovation dans tout le secteur agroalimentaire. »

Cécile Cabanis, EVP, CFO, IS/IT, Procurement & Cycles de Danone :

« Chez Danone, nous pensons que l'intelligence artificielle peut contribuer à la Révolution de l'Alimentation par l'amélioration de nos systèmes agricoles et de nos chaînes de valeur alimentaires. C'est pour cela que nous sommes très heureux du lancement de ce programme avec nos partenaires

de Microsoft : dans un domaine essentiel comme l'alimentation et l'agriculture il est indispensable de favoriser les initiatives collaboratives, le partage du savoir et l'émergence de nouvelles solutions plus inclusives et plus soutenables »

Agence Hopscotch pour Microsoft France
Névine Chatila – 01 41 34 22 94 – nchatila@hopscotch.fr
Marlène Para – 01 41 34 23 74 – mpara@hopscotch.fr

Danone - Service des Relations Presse
+33 1 44 35 20 75
press.relations@danone.com
www.danone.com
Twitter: @Danone