



Index de l'égalité femmes-hommes : Danone en France obtient des scores de 76/100 à 99/100

Paris, le 28 février 2020 - Danone soutient la démarche du gouvernement visant à promouvoir l'égalité femmes-hommes au sein de l'entreprise. Nous avons mis en place à l'échelle mondiale un programme de diversité inclusive qui comporte trois axes que sont (i) l'inclusion, (ii) l'équilibre entre les sexes, (iii) la culture et les nationalités.

Depuis plusieurs années, Danone a mis en place une politique et des indicateurs de suivi de ses performances en matière d'égalité femmes-hommes qui permettent à ses filiales françaises d'obtenir des scores compris entre 76/100 et 99/100 à l'Index de l'égalité femmes-hommes mis en place par le gouvernement.

Danone est déterminé à poursuivre sa démarche d'amélioration continue et poursuit sa concertation avec ses partenaires sociaux avec pour ambition d'atteindre le score de 100/100.

Entité	Index 2019
Danone Place	78
Danone Research	86
Danone Produits Frais France	89
Société des Eaux de Volvic	99
Société Anonyme des Eaux Minérales d'Evian	99
Blédina	88
Nutricia (*)	92
Danone Nutrition Africa & Overseas (*)	76
Evian Resort	97
Alpro-Sojinal (*)	90

(*) 2019 est la 1ere année déclarative pour ces entités.