



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## EVIAN® DÉVOILE LA 1<sup>ÈRE</sup> BOUTEILLE SANS ÉTIQUETTE, 100% MATIÈRE RECYCLÉE<sup>1</sup>, 100% RECYCLABLE

Paris, le 8 juillet 2020 : Fruit de plus de 2 ans de recherche et innovation, evian est fière de dévoiler aujourd'hui **la première bouteille en France sans étiquette, 100 % matière recyclée<sup>1</sup> (rPET), 100% recyclable**, un nouveau design alliant esthétique et circularité.



Avec ce nouveau design épuré sans étiquette, la dernière-née des bouteilles evian se met à nu, avec un bouchon rose, la couleur iconique de la marque.

Cet emballage, tout en transparence, sublime la pureté originelle de l'eau minérale naturelle evian créée par nature, filtrée par les roches, embouteillée à l'état pur<sup>2</sup>.

Faire le choix d'une bouteille sans étiquette, c'est optimiser le recyclage de bouteille à bouteille. 100% en matière recyclée<sup>1</sup> (rPET), elle est conçue uniquement à partir d'anciennes bouteilles, marquant une nouvelle étape clé dans l'ambition de la marque de devenir circulaire à horizon 2025

Pour **Nathalie Abrahamian-Deudon**, Vice-présidente Marketing et Digital de Danone Eaux France : « *Après notre certification "neutre en carbone" au niveau mondial en avril, nous continuons d'accélérer nos actions pour limiter notre impact sur l'environnement. Le lancement de cette bouteille est le fruit de notre force d'innovation durable et avant-gardiste pour valoriser l'unicité de l'eau minérale naturelle evian tout en faisant une avancée visible sur les enjeux environnementaux afférents à notre catégorie.* »



Ce nouveau format 40cL est disponible dès ce mois-ci sur [evianchezvous.com](http://evianchezvous.com), à la Grande Epicerie de Paris, chez Cojean ainsi que dans une sélection d'hôtels et prochainement chez d'autres partenaires.

En distribution exclusive pour le circuit CHD (consommation hors domicile), la nouvelle bouteille evian continue de repousser les limites du design et ouvre la voie à de nouveaux contenants plus durables notamment pour l'e-commerce, où l'étiquette à code barre n'est pas nécessaire.

<sup>1</sup> Nos bouchons ne sont pas encore en matière recyclée mais nous y travaillons.

<sup>2</sup> En tant qu'eau minérale naturelle, evian est naturellement pure du fait de son long parcours souterrain protégé de toute activité humaine

Dans la continuité de l'obtention de la certification "neutre en carbone" de la marque au niveau mondial, c'est un nouveau marqueur fort des engagements environnementaux d'evian en faveur de la santé des Hommes et de la planète.

\*\*\*

### Contact presse

Elan Edelman - danonefrance@elanedelman.com - 06.11.48.50.45

[Lien](#) vers les visuels associés

\*\*\*

#### *A propos d'evian\**

L'eau minérale naturelle evian prend sa source au cœur des Alpes, un site géographique unique au monde. Il lui faut plus de 15 ans pour cheminer à travers les roches et s'enrichir en éléments minéraux essentiels. Pour préserver la qualité exceptionnelle de cette eau, evian protège depuis plus de 25 ans la nature autour de cette source unique. Naturellement pure et équilibrée, l'eau minérale naturelle evian répond parfaitement aux besoins d'hydratation tout au long de la journée.

evian, marque iconique de Danone, incarne la vision « One Planet. One Health » selon laquelle notre santé et celle de la planète sont totalement interdépendantes.

Plus d'information : [evian.fr](http://evian.fr)

#### *A propos de l'ambition circulaire evian\**

En janvier 2018, evian a annoncé son engagement à devenir une marque 100% circulaire à horizon 2025 et à utiliser 100% de plastique recyclé (rPET) dans ses bouteilles. Afin d'atteindre cette ambition, la marque a mis en place plusieurs partenariats sur tout le cycle de vie du produit pour repenser la conception de l'emballage, accélérer les initiatives de recyclage et viser zéro déchet de bouteilles plastiques.

Plus d'information : <https://circular.evian.eco/fr>

#### *A propos de la certification "neutre en carbone" evian\**

evian est certifiée neutre en carbone selon le standard international PAS 2060 par Carbon Trust, cabinet de conseil en développement durable spécialisé dans les problématiques de changement climatique. Cette certification reflète l'engagement et les mesures prises par evian afin de réduire les émissions liées à ses opérations propres (Scopes 1 & 2), ses émissions indirectes tout au long de sa chaîne de valeur (Scope 3), ainsi que la compensation de ses émissions résiduelles grâce à son partenariat avec le fonds carbone Livelihoods.

evian doit désormais être recertifiée chaque année afin de maintenir sa neutralité carbone. Cela nécessite le développement et l'implémentation d'un plan de réduction annuel. Chaque année, le process de certification devient plus exigeant car evian doit compter de moins en moins sur la compensation (les investissements dans les fonds générant des crédits carbone) et de plus en plus sur un modèle réduit en carbone. Les chiffres de réduction des émissions carbone sont basés sur l'analyse de cycle de vie complet du produit.