



evian® x Malbon Golf: une nouvelle collaboration lancée à l'occasion des 25 ans de l'Evian Championship

Evian-les-Bains, le 23 juillet 2019 : A l'occasion du 25^{ème} anniversaire de l'Evian Championship, evian® a le plaisir de dévoiler une nouvelle collaboration avec Malbon Golf.

evian® renforce ainsi sa philosophie "Live young¹" en s'associant à une marque, fondée par un couple américain Erica et Stephen Malbon, qui réinvente les codes du golf.

En édition limitée, la collection capsule propose un bob réversible, inspiré de la réflexion de l'eau dans la nature, et un sac banane, l'accessoire indispensable de cette saison ; disponibles sur le tournoi à Evian-les-Bains et sur le site d'evian® dès début août.

Les deux influenceuses de golf, Troy Mullins et Tania Tare seront également présentes lors du tournoi afin de faire vivre cet événement sur Instagram.

Soutenu par evian® depuis sa création en 1994 pour promouvoir l'importance d'une bonne hydratation, du sport et d'un esprit "Live young¹" comme essentiels à un mode de vie sain et équilibré, l'Evian Championship met en valeur le talent, l'audace et l'enthousiasme d'une nouvelle génération de golfeuses d'élite.

Stephan Malbon, fondateur de Malbon Golf déclare : « Après avoir passé du temps à l'Evian Championship l'an dernier, pendant lequel nous avons été présentés à l'équipe evian®, nous avons décidé de travailler ensemble pour l'édition 2019. L'état d'esprit des deux marques est aligné, à la fois léger et ludique. La mantra d'evian® Live young¹ correspond à Malbon Golf et ce que nous défendons dans le monde du golf. »

Patricia Oliva, Directrice de la marque globale evian® ajoute : « Cette collaboration est le fruit d'une rencontre entre deux marques aux personnalités fortes, proposant de donner du sens à sa vie de manière ludique et optimiste. Cette collaboration inattendue était un choix naturel pour nous dans un sport de plus en plus orienté vers la culture. »

¹ « Live young » : Vivons jeune

Lien vers les visuels de la collaboration : <https://we.tl/t-BPfu35kIHY>

Pour plus d'information:

https://www.evian.com/fr_fr

<https://boutique.evian.com/>

<https://www.instagram.com/evianwater/?hl=fr>

A propos d'evian®

L'eau minérale naturelle evian® prend sa source au cœur des Alpes, un site géographique unique au monde. Il lui faut plus de 15 ans pour cheminer à travers les roches et s'enrichir en éléments minéraux essentiels. Pour préserver la qualité exceptionnelle de cette eau, evian® protège depuis plus de 25 ans la nature autour de sa source. Naturellement pure et équilibrée, l'eau minérale naturelle evian® répond parfaitement aux besoins d'hydratation tout au long de la journée.

evian®, marque iconique de Danone, incarne la vision « One Planet. One Health » selon laquelle notre santé et celle de la planète sont totalement interdépendantes.

A propos de Malbon golf

Fondé en 2017 par Stephen et Erica Malbon, passionnés de culture et de golf, ; Malbon Golf est une marque lifestyle inspirée par l'univers du golf. Elle offre des produits de qualité, raconte des histoires, et invite ses clients et adeptes à rejoindre sa communauté. La marque est devenue très rapidement populaire et a été reconnue dès ses débuts par les stylistes et autres acteurs du monde de la mode grâce à sa marque de fabrique inimitable et la conservation d'un esprit ludique. La marque est alimentée par une clientèle exigeante et à la pointe de la mode qui a une passion prononcée pour le golf autant que pour le choix de ses tenues vestimentaires. La mission de Malbon Golf est simple : inspirer la jeunesse d'aujourd'hui à jouer au « meilleur jeu sur Terre ».