



“LES RÉCOLTES BIO”

BLÉDINA S'ENGAGE TOUJOURS PLUS POUR LES FAMILLES ET LES AGRICULTEURS FRANÇAIS AVEC L'AMBITION DE DEVENIR LEADER DE L'ALIMENTATION INFANTILE BIO D'ICI 2020

Fort des engagements pris par Danone en France en faveur d'une agriculture régénératrice et durable, et alors que la France est devenue le 3^e pays européen consommateur de bio¹, Blédina annonce aujourd'hui le lancement de sa première gamme bio, “Les Récoltes Bio”. Une nouvelle gamme qui porte la vision de la bio de Blédina, qui s'engage à accompagner une centaine d'agriculteurs dans leur conversion à l'agriculture biologique et à déployer des pratiques exigeantes, notamment autour de la santé des sols.

BLÉDINA, UNE MARQUE QUI S'ENGAGE POUR L'AGRICULTURE BIO EN FRANCE ...

Pour Blédina, nourrir les bébés est une grande responsabilité, celle de leur offrir une alimentation saine, de qualité et qui respecte la terre qui les nourrit.

C'est pourquoi Blédina s'engage depuis des années avec ses producteurs partenaires pour une agriculture plus durable en France et le développement de l'agriculture biologique s'inscrit aujourd'hui dans la continuité de son engagement. Egalement à l'écoute des attentes des familles et des jeunes parents qui sont déjà 31% à acheter des produits d'alimentation infantile bio², Blédina annonce aujourd'hui sa première gamme issue de l'agriculture biologique.

UNE OFFRE BIO SAVOUREUSE POUR LES BÉBÉS QUI PORTE LA VISION DE BLÉDINA POUR L'AGRICULTURE BIO :

- **En élargissant** le champ de découverte de l'alimentation des bébés avec des goûts simples et originaux.
- **En s'engageant** en faveur d'un approvisionnement français et en garantissant la transparence sur l'origine des ingrédients utilisés.
- **En accompagnant** les producteurs français dans leur conversion en bio pour accélérer la transition des filières agricoles françaises.
- **En déployant** des pratiques exigeantes pour la santé des sols.



Les Récoltes Bio, une nouvelle gamme bio engagée pour la bio française, 100% cuisinée en France

Blédina diversifie son offre et propose une nouvelle gamme bio adaptée aux besoins des tout-petits, disponible dès le mois de mars en GMS (dont le drive) et sur Amazon.

Des recettes savoureuses pour éveiller bébé au goût authentique des ingrédients et lui faire découvrir des saveurs originales, comme les légumes oubliés, le panais, la patate douce, la nectarine, le sureau...

Prix de vente conseillé de 1.69€ à 2.90€.

Avec 14 saveurs dès mars 2018, la gamme sera étoffée pour atteindre une quarantaine de références d'ici la fin de l'année.



¹ Agence Bio - 2017

² Nielsen, Foyers français ayant acheté au moins 1 fois un produit d'alimentation infantile bio ambiant en 2017



Dans les petits pots de la gamme « Les Récoltes bio », 100% des pommes, carottes, pommes de terre et viandes seront françaises dès 2018. Et pour aller plus loin, Blédina s'engage pour qu'en 2020, 80% des ingrédients de cette gamme soient français³. Dans Blédilait Croissance bio, le lait est d'origine France.

« Notre engagement ne date pas d'aujourd'hui. Chez Blédina, nous travaillons depuis longtemps main dans la main avec nos partenaires pour des pratiques plus vertueuses pour la terre. Et aujourd'hui, nous en sommes convaincus, cela passe aussi par la bio. "Les Récoltes Bio", c'est la concrétisation de notre vision de l'agriculture biologique : une démarche exigeante collaborative avec nos agriculteurs partenaires pour apporter toujours plus de transparence aux familles. Et notre ambition est de taille : devenir le leader de l'alimentation infantile Bio d'ici 2020 avec un peu plus de 30% de part de marché. »

MARKUS SANDMAYR,
DIRECTEUR GÉNÉRAL DE BLÉDINA

... ET AUX CÔTÉS DES AGRICULTEURS

Blédina met en place une démarche collective pour accompagner les agriculteurs français dans leur conversion au bio, et ainsi donner un coup de pouce à la transformation des filières agricoles françaises.

Blédina souhaite s'inscrire dans un écosystème d'acteurs existants, dans une logique d'ouverture et d'amélioration continue et avec l'ambition de contribuer à la mise en place de nouvelles solutions vertueuses pour la terre et ceux qui la cultivent.

En partenariat avec la Fédération Nationale d'Agriculture Biologique, Blédina se donne pour ambition d'accompagner une centaine de producteurs français vers la production d'ingrédients bio pour bébés. Blédina leur apportera un soutien technique et financier pendant les années de conversion en agriculture biologique, et mettra en place une relation pérenne et durable, avec des contrats long terme.

Blédina s'engage également pour une bio exigeante en matière de santé des sols et de biodiversité.

³Pourcentage calculé sur le volume total des ingrédients agricoles.

⁴Taux inférieurs à 0,000001% comme dans tous les aliments pour bébés et conformément aux règles strictes de l'alimentation infantile. Plus de détails sur bledinature.com

Blédilait Croissance Bio, un lait bio Français

Le lait bio provient de vaches qui pâturent en plein air et sont nourries de fourrages biologiques. Il est issu de collectes françaises, situées essentiellement dans le Nord et l'Ouest de la France. Blédilait Croissance Bio est sans sucres ajoutés*, sans arôme, et sans huile de palme.

*Contient des sucres naturellement présents dans le lait
Disponible en GMS (dont le drive), sur Amazon et en CHD au prix de vente conseillé de 12,90€ par pack de 6x1L



L'entreprise accompagnera les agriculteurs en leur apportant une expertise technique, en partenariat avec des experts du monde agricole (institut de recherche, agronomes externes...), afin d'apporter des solutions concrètes, adaptées et viables économiquement.

CES ENGAGEMENTS FORTS POUR LES BÉBÉS ET LA PLANÈTE, AU TRAVERS D'UNE AGRICULTURE DURABLE, SONT LA CONTRIBUTION DE BLÉDINA À LA RÉVOLUTION DE L'ALIMENTATION MENÉE PAR DANONE.

La bio, une suite naturelle dans la lignée des engagements de Blédina

L'alimentation pour les bébés de moins de trois ans est encadrée par la réglementation de l'alimentation infantile qui est beaucoup plus stricte que pour les aliments courants. Ainsi, plus de 300 contrôles sont réalisés du champ jusqu'au petit pot, pour garantir des produits sains et adaptés aux besoins spécifiques des bébés. Ces produits sont ainsi sans résidus de pesticides⁴ et naturellement, cela implique pour les fournisseurs de matières premières des méthodes de culture spécifiques.

Blédina travaille depuis des années avec ses partenaires agricoles et éleveurs pour mettre en place des pratiques respectueuses de la terre, de l'eau, du bien-être animal et de la biodiversité, dans une logique d'amélioration continue. En 2016 et 2017, 2 projets ont été réalisés avec le Centre Technique Interprofessionnel des Fruits et Légumes (CTIFL) sur les carottes et les pommes, afin d'augmenter la biodiversité dans ces champs et étendre ces pratiques à tous les fournisseurs. Et en 2017, Blédina a signé un partenariat avec le label Bee Friendly. Cette association d'apiculteurs a pour but de promouvoir les systèmes de production agricole alternatifs et respectueux des pollinisateurs (comme les bandes fleuries, l'aménagement des surfaces...), selon 27 critères précis et mesurables. 7 agriculteurs fournisseurs de Blédina, représentant 18 % des volumes de fruits et légumes frais, ont démarré le partenariat.

Notre ambition : proposer d'ici 2020 une démarche de protection et « régénération » de la biodiversité à l'ensemble de nos agriculteurs partenaires.

Plus d'informations sur www.bledina.com

Contact presse

Service presse Danone France - danonefrance@elanedelman.com

06 11 48 50 45