



Communiqué de presse

EVIAN® LANCE EVIAN® (RE)NEW : SON PREMIER SYSTÈME D'HYDRATATION À LA MAISON

- Une nouvelle génération d'emballage composée d'une bulle de 5 litres en plastique 100% recyclé, au design unique conçu pour réduire significativement la quantité de plastique utilisée
- Pré-lancement auprès d'une communauté de pionniers incluant Virgil Abloh à Paris et à Londres à partir de mai 2019

Le 15 avril 2019 : evian® dévoile sa dernière innovation : evian® (re)new, un système d'hydratation à domicile qui offre la pureté unique de l'eau minérale naturelle evian®, tout en réduisant significativement l'emballage plastique.

Avec le lancement de cette bulle de 5 litres rétractable, ouvrant la voie à une nouvelle expérience de consommation à domicile de l'eau minérale naturelle evian®, la marque tire pleinement profit de la physique des matériaux : la bulle, légère et fine, composée à 100% de plastique recyclé (r-PET), épouse la forme de l'eau en prenant une forme unique à chaque utilisation. Résultat : -66% de plastique par litre par rapport à une bouteille evian® de 1,5 litres¹.

Le lancement d'evian® (re)new s'inscrit dans la démarche environnementale de la marque qui s'est engagée à être neutre en carbone dès 2020 et à devenir circulaire à l'horizon 2025.

Patricia Oliva, Directrice de la marque globale evian® commente : « evian® doit tout à la nature. C'est pourquoi nous sommes engagés à la préserver. Pour cela, nous devons effectuer un changement systémique dans la façon dont nous opérons. Nous voulons ainsi réinventer la manière dont nous apportons l'eau minérale naturelle evian® aux consommateurs. Cette bulle marque une étape déterminante vers notre ambition de devenir une marque 100% circulaire. »

Virgil Abloh, Conseiller créatif d'evian® pour le design d'innovations durables, soutient le projet : « J'ai toujours été fasciné par la façon dont la qualité du design peut façonner nos vies. C'est donc un vrai plaisir de voir evian® repousser les limites du design avec cette innovation disruptive qui va transformer la manière dont nous buvons l'eau minérale naturelle evian® à la maison. »

Ce système d'hydratation à domicile est composé d'une bulle et d'un socle connecté, offrant ainsi une expérience d'utilisation simplifiée. Pour ne jamais être à

1. Comparé par litre d'eau à une bouteille evian® 1,5L.

court d'evian®, il suffit simplement d'appuyer sur le bouton situé sur le socle connecté à l'application evian® (re)new. L'application permettra de suivre la consommation d'evian® et de suggérer une nouvelle commande.

Le pré-lancement d'evian® (re)new aura lieu à Paris et à Londres à partir de mai 2019 auprès de 200 pionniers* qui seront les premiers à pouvoir profiter de cette solution aux côtés de Virgil Abloh.

Patricia Oliva ajoute : *« Nous invitons les consommateurs à rejoindre une communauté d'« early adopters! » qui sera une extension de notre équipe innovation pour nous aider à co-créer les prochaines étapes de cette solution. Ensemble nous pourrons continuer à améliorer evian® (re)new pour déployer cette solution à plus grande échelle dans le futur »*

Cette innovation est une preuve de plus de l'engagement d'evian® à devenir une marque circulaire, après le lancement en début d'année de la bouteille evian® Soma® par Virgil Abloh, une bouteille en verre réutilisable pour une génération toujours en mouvement et parfait accessoire d'evian® (re)new.

En janvier 2018, evian a annoncé son engagement à devenir une marque 100% circulaire à horizon 2025 et à utiliser 100% de plastique recyclé (rPET) dans ses bouteilles. Afin d'atteindre cette ambition, la marque a mis en place plusieurs partenariats sur tout le cycle de vie du produit pour repenser la conception de l'emballage, accélérer les initiatives de recyclage et viser zéro déchet de bouteilles plastiques.

*Pour plus d'information : www.evianrenew.com
www.evian.com

Les visuels sont à télécharger [ici](#).



À propos d'evian®

L'eau minérale naturelle evian® prend sa source au coeur des Alpes, un site géographique unique au monde. Il lui faut plus de 15 ans pour cheminer à travers les roches et s'enrichir en éléments minéraux

¹ Consommateurs pionniers

essentiels. Pour préserver la qualité exceptionnelle de cette eau, evian® protège depuis plus de 25 ans la nature autour de sa source. Naturellement pure et équilibrée, l'eau minérale naturelle evian® répond parfaitement aux besoins d'hydratation tout au long de la journée. evian®, marque iconique de Danone, incarne la vision « One Planet. One Health » selon laquelle notre santé et celle de la planète sont totalement interdépendantes.