



DANONE FRANCE RENFORCE SA FEUILLE DE ROUTE POUR SOUTENIR L'AGRICULTURE FRANÇAISE

Communiqué de presse
Rueil-Malmaison, le 20 février 2023

Danone France, qui a investi plus de 40 millions d'euros dans la transition agroécologique depuis 2016, renforce encore son engagement pour l'avenir de l'agriculture française.

- **Aide à l'installation** : 100% de nos zones de collecte de lait bénéficient de conventions « Jeunes Agriculteurs » pour favoriser leur installation.
- **Agriculture régénératrice** : 60% de nos agriculteurs partenaires français seront engagés dans la transition vers l'agriculture régénératrice d'ici fin 2023, en vue de notre objectif de 100% d'ici 2025.
- **Développement des filières** : Danone poursuit ses engagements pionniers pour construire des filières pérennes.

D'après une étude *Opinion Way*¹ pour Danone, **85% des Français se disent inquiets pour l'avenir de l'agriculture française**. Une inquiétude nourrie par la crise que traverse le secteur depuis plusieurs années et qui a conduit à une perte de plus de 100 000 exploitations² en France depuis 2010. Face à ce constat, **Danone poursuit sa mobilisation au service d'une agriculture française durable et renforce ses engagements pour aider les nouveaux agriculteurs à s'installer.**

Pour François Eyraud, Directeur Général de Danone France : « *Je suis convaincu que l'agriculture française a un bel avenir devant elle. Pour cela, nous devons travailler collectivement autour d'une stratégie de filières. Nous avons tous une responsabilité - agriculteurs, industriels, distributeurs, politiques, associations et consommateurs - pour privilégier notre souveraineté alimentaire. C'est notre volonté chez Danone depuis de nombreuses années et nous voulons faire partie de la solution, avec nos 2000 partenaires agriculteurs en France. Je souhaite que nos consommateurs puissent se dire qu'en choisissant un produit Danone, ils privilégient un produit bon, sain et qui contribue à l'avenir d'une agriculture française plus durable.* »

Favoriser l'installation des jeunes agriculteurs

S'installer ou reprendre une exploitation agricole représente souvent un défi de taille. C'est pourquoi, Danone a signé **des conventions spécifiques pour les jeunes agriculteurs dans l'ensemble de ses zones de collecte de lait**. Ces conventions apportent à ces jeunes agriculteurs un accompagnement économique et social qui comprend notamment :

- Une prise en charge financière des intérêts d'emprunts pour aider aux investissements nécessaires à leur installation ;
- Une prise en charge de journées de remplacement pour leur permettre de partir en vacances plus facilement ;
- Des formations aux méthodes de l'agriculture régénératrice pour protéger les sols, la biodiversité et le bien-être animal.

Et parce que donner envie de devenir agriculteur ne peut pas se faire seul, Danone est également partenaire de l'association « Demain Je Serai Paysan », afin de soutenir les initiatives locales de promotion des métiers de l'agriculture, notamment auprès des jeunes publics.

Renforcer l'attractivité du métier et développer des filières puissantes

« *Le maintien de filières fortes, du producteur jusqu'au consommateur, est la clé pour le futur de l'agriculture française et pour permettre aux agriculteurs de vivre dignement de leur métier. C'est pourquoi nous travaillons filière par filière pour proposer des solutions ciblées et accompagner nos partenaires là où cela a le plus d'impact* », déclare **Pierre-Marie Brizou, Responsable agriculture régénératrice de Danone France**.

Pour la filière laitière :

Danone a mis en place **dès 2010** des **contrats pluriannuels** pour donner de la visibilité long-terme aux éleveurs partenaires et a intégré **les coûts de production** dans ses formules de prix dès 2016, afin de réduire leur exposition à la volatilité des cours du marché.

Par ailleurs, Danone continue d'accompagner ses producteurs partenaires dans l'optimisation de leurs coûts de production avec une ambition fixée en 2020 de **revalorisation des revenus disponibles à hauteur de 15% d'ici 2025**.

Pour la filière fruits et légumes :

Danone travaille avec ses partenaires producteurs de fruits et légumes pour pérenniser certaines filières, à travers notamment le programme *Recultivons* de sa marque *blédina*. La marque a ainsi participé au renforcement de la filière de la poire Williams française à travers une revalorisation de la rémunération des producteurs (+ 20% en moyenne) et la signature de contrats long terme (jusqu'à 15 ans).

Pour la filière végétale :

Le soja utilisé dans nos boissons Alpro est 100% français, principalement récolté en Alsace autour de notre site de production Issenheim, auprès d'un réseau de 400 agriculteurs partenaires depuis 15 ans. Danone poursuit par ailleurs ses investissements pour développer son offre de boissons végétales produites en France avec l'inauguration d'un nouveau site de production dans le Gers d'ici la fin de l'année 2023.

Accompagner la transition vers l'agriculture régénératrice pour préserver l'environnement et créer des débouchés pérennes

L'adoption des pratiques de l'agriculture régénératrice permet de répondre au souhait des générations actuelles et futures d'agriculteurs, qui veulent donner du sens à leur métier. Elles correspondent également aux attentes des Français pour limiter leur empreinte environnementale.

Danone a ainsi investi **plus de 40 millions d'euros depuis 2016** dans la transition agricole en France et se fixe pour objectif **que 100% de ses agriculteurs partenaires français soient engagés dans la transition vers l'agriculture régénératrice d'ici 2025**. 60% d'entre eux le seront déjà dès la fin de l'année. Concrètement, cela a déjà permis à Danone de **réduire de 9,8% l'empreinte carbone³ de ses exploitations laitières partenaires depuis 2016** par exemple.

Anne Trombini, Directrice du mouvement Pour Une Agriculture du Vivant déclare ainsi : « *Pour continuer à nous nourrir durablement en France, nous devons viser une agriculture qui s'inspire du Vivant pour produire et régénérer les sols et les écosystèmes. Je suis heureuse que Danone soit engagée dans la transition agroécologique de longue date et signe aujourd'hui [notre manifeste](#) pour restaurer la fertilité des sols, protéger la biodiversité et les ressources en eau, respecter le bien-être animal et recréer de la valeur pour tous, durablement. Car il n'y a que collectivement que nous pourrions y parvenir.* »

Pour en savoir plus sur nos initiatives en faveur de l'agriculture française, rendez-vous sur danone.fr

À propos de Danone France

Danone, leader français de l'agroalimentaire, accompagne depuis des générations les Français tout au long de leur vie avec pour mission d'apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre. Du petit-déjeuner au dîner, Danone est là au quotidien, avec ses 26 marques certifiées B CorpTM telles que Activia, Alpro, blédina, Danette, evian, Laboratoire Gallia, Nutricia ou encore Volvic, pour proposer des produits laitiers et d'origine végétale, des eaux minérales naturelles et de la nutrition spécialisée. Avec un ancrage local fort autour de nos 25 sites, nos 6 500 collaborateurs et près de 2 000 agriculteurs et éleveurs partenaires, nous travaillons chaque jour pour proposer une alimentation locale et durable tout en innovant au quotidien pour répondre aux attentes des Français. Danone est partenaire officiel des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024.

À propos de Demain Je serai Paysan

Demain Je serai Paysan (DJSP) est un incubateur pour les projets de promotion des métiers du secteur de l'agriculture. Cette association sert d'interface technique et financière entre les acteurs du monde agricole. Les cibles de la structure sont les publics en phase d'orientation scolaire et professionnelle, en particulier les jeunes et les personnes en reconversion. DJSP vise également les prescripteurs de ces publics tels que les enseignants ou les parents.

À propos de Pour Une Agriculture du Vivant

Pour une Agriculture du Vivant est le mouvement de coopération et d'innovation qui engage tous les acteurs de l'agri-agro et de la bioéconomie, dans la transformation vers un modèle résilient et créateur de valeur grâce à l'agroécologie. Garant d'une vision agroécologique ambitieuse, « Pour Une Agriculture du Vivant » vise à conjuguer pragmatisme du terrain, réalités économiques et rigueur scientifique. L'intelligence collective est notre moteur, au service d'une responsabilité commune. C'est ensemble que nous réinvestissons le champ de l'agronomie pour faire émerger un nouveau modèle, celui d'une agriculture qui nourrit et protège.

Contact presse :

TBWA\Corporate pour Danone France - Audrey Ngho Dad – 06 64 21 94 45 - presse.danonefrance@tbwa.com

(1) Les interviews ont été réalisées du 18 au 19 janvier 2023. Échantillon de 1014 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

(2) Source : Ministère de l'Agriculture <https://vizagreste.agriculture.gouv.fr/evolution-du-nombre-d-exploitations.html>

(3) Émissions carbone brutes moyennes en équivalent kg CO₂ / Litre de lait collecté entre 2016 et 2021, en France

(4) Nos 26 marques font partie des entités Danone Produits Frais France, Les Prés Rient Bio, Blédina, Société Anonyme des Eaux Minérales d'Evian, Société des Eaux de Volvic et Nutricia Nutrition Clinique SAS, désormais toutes certifiées B CorpTM.