



Communiqué de presse – Paris, le 22 mars 2023

## Danone annonce la fin des bouteilles colorées de Badoit pour favoriser leur recyclage en de nouvelles bouteilles

- Danone annonce l'évolution des bouteilles Badoit vertes et rouges historiques de la marque d'eau minérale naturelle aux fines bulles.
- Proposées aux consommateurs dès maintenant, les bouteilles Badoit adoptent la transparence, permettant ainsi à chaque bouteille Badoit recyclée de devenir une nouvelle bouteille.
- Danone étudie d'autres solutions en faveur d'une économie circulaire telles que la consigne pour recyclage ou encore le réemploi.



Dès aujourd'hui, les consommateurs pourront trouver dans les différents points de vente des bouteilles Badoit transparentes qui permettront une meilleure recyclabilité en de nouvelles bouteilles.

En effet, alors que 70.000 tonnes bouteilles en plastique PET coloré sont mises sur le marché chaque année en France par l'ensemble des acteurs, le recyclage en de nouvelles bouteilles reste encore difficile aujourd'hui. Jusqu'ici les bouteilles colorées de notre marque Badoit passaient par des filières de recyclage spécialisées et étaient obligatoirement destinées à d'autres usages que l'alimentaire. Désormais, la matière de chaque bouteille Badoit recyclée pourra servir à fabriquer de nouvelles bouteilles si elle est correctement triée !

### Un emballage plus facilement recyclable en de nouvelles bouteilles garantissant la pureté de l'eau unique de Badoit

Danone et Badoit innove, tout en maintenant la qualité et le goût unique de l'eau minérale naturelle de Badoit. Avec ces nouvelles bouteilles transparentes et comme pour toutes les autres bouteilles des marques de Danone, le matériau plastique utilisé (PET) restera inaltérable et recyclable, afin de préserver la composition et toutes les qualités de l'eau minérale naturelle de Badoit (magnésium 80 mg/l, calcium 153 mg/l, du fluor et des bicarbonates 1 250 mg/l) particulièrement recommandée pour la digestion.

### Une nouvelle étape franchie par Danone en matière d'économie circulaire

Cette initiative marque ainsi une nouvelle étape pour Danone dans sa feuille de route en faveur d'une économie circulaire sur l'ensemble de ses marques, notamment d'eaux minérales naturelles (Badoit, evian, La Salvetat et Volvic). Cela permet ainsi à Danone de faire un pas de plus vers son objectif de proposer 100% de ses emballages recyclables, réutilisables ou compostables pour le marché français. Ces initiatives visent plus largement à nourrir la filière du PET recyclé (rPET) et incitent à réduire l'usage de plastique vierge. Le tout en contribuant à l'objectif national de réduction de 20 % des emballages plastiques à usage unique d'ici fin 2025.

**François Eyraud, Directeur Général de Danone France**, déclare : « Cette transformation est un atout pour permettre le recyclage de nos bouteilles en de nouvelles bouteilles, et qui s'inscrit pleinement dans la feuille de route de Danone en matière d'économie circulaire. Dans la continuité de notre engagement de réduction de nos émissions conformément à l'initiative 1,5°C<sup>1</sup>, nous continuerons à étudier toutes les initiatives permettant de réduire notre impact environnemental. Telle que la concertation menée par le Gouvernement sur la mise en place de consignes pour recyclage des bouteilles en plastique, que Danone soutient pleinement. »

**Gaetan Moyroud, Directeur du site d'embouteillage de Badoit**, ajoute : « Dans la droite lignée de son héritage, Badoit continue d'innover pour répondre aux nouvelles attentes des consommateurs et s'engager pour la planète, tout en préservant les qualités de l'eau unique de Saint-Galmier. Ce projet vient par ailleurs confirmer l'attachement de Danone au site de Badoit et inscrire sa présence sur le territoire à long-terme. »

#### **À propos de Danone France**

Danone, leader français de l'agroalimentaire, accompagne depuis des générations les Français tout au long de leur vie avec pour mission d'apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre. Du petit-déjeuner au dîner, Danone est là au quotidien, avec ses 26 marques certifiées B Corp™ telles que Activia, Alpro, blédina, Danette, evian, Laboratoire Gallia, Nutricia ou encore Volvic, pour proposer des produits laitiers et d'origine végétale, des eaux minérales naturelles et de la nutrition spécialisée. Avec un ancrage local fort autour de nos 25 sites, nos 6 500 collaborateurs et près de 2 000 agriculteurs et éleveurs partenaires, nous travaillons chaque jour pour proposer une alimentation locale et durable tout en innovant au quotidien pour répondre aux attentes des Français. Danone est partenaire officiel des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024.

#### **Contact presse**

**Agence TBWA**

[celestin.neyroud@tbwa-corporate.com](mailto:celestin.neyroud@tbwa-corporate.com)

06 79 68 92 91

---

<sup>1</sup> Etant engagée dans l'initiative [Science-Based Targets](#) (ou « fixation d'objectifs alignés sur la science »), Danone a fixé et validé des objectifs de réduction alignés sur les données que la science du climat estime nécessaires pour maintenir l'indice de réchauffement climatique sous la barre de 1,5 °C.