

Communiqué de presse – Paris, le 26 février 2024

## **A l'occasion du Salon International de l'Agriculture, Danone réaffirme son soutien à la filière laitière en annonçant un développement de sa collecte locale et un accompagnement renforcé à l'installation de nouveaux éleveurs**

- Attaché au maintien d'un approvisionnement laitier local, Danone annonce un besoin de développement de collecte de 100ML de lait à horizon 2028.
- En cohérence avec sa stratégie industrielle, Danone maintient un niveau de prix responsable dans le cadre de ses accords contractuels sécurisants sur le long-terme
- Pour continuer d'attirer de nouveaux éleveurs, Danone investit 2 millions d'euros sur les cinq prochaines années pour renforcer ses dispositifs d'accompagnement à l'installation

### **Accompagner un développement de collecte de 100 millions de litres de lait à horizon 2028**

Derrière les marques de produits laitiers iconiques (Danone Nature, Danette, Activia, Skyr, Hipro...), ce sont aujourd'hui, près de 1300 exploitations laitières partenaires qui approvisionnent chaque jour les sites industriels laitiers de Danone en France dans 5 bassins de collecte. Afin de sécuriser ses approvisionnements en lait en cohérence avec sa stratégie industrielle et dans un contexte de croissance de ses marques, notamment les gammes hyperprotéinées telles qu'Hipro, Danone annonce un besoin de développement de collecte de 100ML à horizon 2028.

### **Maintenir un modèle attractif en cohérence avec sa stratégie industrielle**

C'est avec une volonté réaffirmée de soutien à la filière laitière française que Danone poursuit son engagement historique à la résilience des exploitations. Après une augmentation de +27% du prix du lait payé entre 2021 et 2023 en moyenne nationale, Danone maintiendra un niveau de prix responsable, dans le cadre de ses accords contractuels. Afin d'encourager les développements de volume et en cohérence avec ses besoins industriels, Danone annonce également la suspension du prix B qui s'appliquait en cas de dépassement de volume de référence.

### **Renforcer le soutien à l'installation de nouveaux éleveurs laitiers dans ses zones de collecte**

Alors que la filière laitière fait face à une crise des vocations, Danone annonce développer ses dispositifs d'accompagnement à l'installation pour continuer d'attirer de nouveaux éleveurs.

Dans sa volonté de soutenir l'installation des jeunes générations et de revalorisation des métiers de l'agriculture et de l'élevage, toutes ses zones de collecte de lait bénéficient de conventions « Jeunes Agriculteurs ». Depuis 2021, ce sont 150 jeunes agriculteurs qui ont pu bénéficier d'un accompagnement dédié.

Pour renforcer et harmoniser cette convention Danone investit deux millions d'euros sur les cinq prochaines années. Cela concerne toutes les zones de collecte Danone et tous les nouveaux éleveurs sans distinction d'âge.

Les éleveurs nouvellement  
d'un accompagnement  
ans articulé autour de 3 piliers :



installés pourront bénéficier  
financier de 10 000€ sur deux

- Economique : Une prise en charge financière des intérêts d'emprunts pour aider à réaliser les investissements nécessaires à leur installation.
- Social : prise en charge de journées de remplacement ; amélioration de la pénibilité au travail
- Environnemental : Des formations aux méthodes de bonnes pratiques pour protéger les sols, la biodiversité et le bien-être animal, en lien avec un réseau de partenaires techniques et économiques.

« L'accès à du lait local de qualité est indispensable à notre mission d'apporter la santé par l'alimentation. Pour soutenir l'attractivité de la filière laitière française, et donner des perspectives d'avenir aux éleveurs partenaires, Danone continue d'investir pour proposer un modèle de production vertueux et compétitif au cœur des territoires. C'est en agissant à tous les niveaux, sur le développement de la collecte, l'amélioration du revenu et le soutien à l'installation des nouvelles générations que nous pouvons contribuer à défendre la souveraineté laitière française » a déclaré Nicolas Douchet, directeur Achats & Agriculture – Danone France

**Contact presse :** [press@danone.com](mailto:press@danone.com)

#### **A propos de Danone ([www.danone.com](http://www.danone.com))**

Danone est une entreprise leader de l'alimentation, qui opère dans trois catégories en forte croissance et axées sur la santé à travers les Produits laitiers et d'origine végétale, les Eaux et la Nutrition Spécialisée. Fort de sa mission de longue date consistant à apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre, Danone vise à inspirer des pratiques alimentaires et de consommation plus saines et plus durables, tout en s'engageant à avoir un impact nutritionnel, social, sociétal et environnemental mesurable. Danone a défini sa stratégie Renew afin de restaurer croissance, compétitivité et création de valeur sur le long terme. Avec plus de 96 000 salariés et des produits vendus dans plus de 120 pays, Danone a réalisé un chiffre d'affaires de 27.7 milliards d'euros en 2022. Le portefeuille de Danone comprend des marques internationales (Actimel, Activia, Alpro, Aptamil, Danette, Danio, Danonino, evian, Nutricia, Nutrilon, Volvic, entre autres) ainsi que des marques locales et régionales fortes (notamment AQUA, Blédina, Bonafont, Cow & Gate, Mizone, Oikos et Silk). Coté sur Euronext Paris et présente sur le marché OTCQX via un programme d'ADR (American Depositary Receipt), Danone est classé dans les principaux indices de développement durable, dont ceux gérés par Moody's et Sustainalytics, ainsi que l'Ethibel Sustainability index, MSCI ESG Indexes, FTSE4Good Index Series, Bloomberg Gender Equality Index, et Access to Nutrition Index. Danone a pour ambition d'être certifié B-Corp au niveau mondial d'ici 2025.

#### **À propos de Danone France**

Danone, leader français de l'agroalimentaire, accompagne depuis des générations les Français tout au long de leur vie avec pour mission d'apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre. Du petit-déjeuner au dîner, Danone est là au quotidien, avec ses 26 marques certifiées B Corp™ telles que Activia, Alpro, blédina, Danette, evian, Laboratoire Gallia, Nutricia ou encore Volvic, pour proposer des produits laitiers et d'origine végétale, des eaux minérales naturelles et de la nutrition spécialisée. Avec un ancrage territorial autour de nos 25 sites, nos 6 500 collaborateurs et près de 2 000 agriculteurs et éleveurs partenaires, nous travaillons chaque jour pour proposer une alimentation locale et durable tout en innovant au quotidien pour répondre aux attentes des Français. Danone est partenaire officiel des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024.

For more information, please contact:

Media Relations: [press@danone.com](mailto:press@danone.com) – Investor Relations: [finance@danone.com](mailto:finance@danone.com)

Danone: 17, Boulevard Haussmann, 75009 Paris, France