

DANONE RETIRE LES ÉTIQUETTES DE SES BOUTEILLES ACTIMEL POUR FACILITER LEUR RECYCLAGE

Communiqué de presse
Rueil-Malmaison, le 19/09/2023

En cohérence avec les engagements de Danone France pour rendre ses emballages circulaires, Actimel retire les étiquettes en plastique entourant ses petites bouteilles emblématiques. Cette nouvelle bouteille est désormais entièrement recyclable¹ et permet de réduire l'utilisation de plastique.

Depuis le mois d'août, les consommateurs trouvent progressivement dans les rayons des magasins en France les produits concernés d'Actimel dans un tout nouvel emballage sans étiquette. Désormais, le nom de la marque, les vitamines et allergènes sont embossés directement sur l'iconique petite bouteille blanche mise à nu.



Les mêmes recettes, désormais dans une bouteille avec une meilleure recyclabilité et standardisée

Bien que les précédents emballages étaient déjà recyclables, les bouteilles d'Actimel deviennent entièrement recyclables¹ avec ce nouvel emballage sans étiquette, lorsqu'elles sont jetées dans le bac de tri. L'étiquette jouant un rôle dans l'intégrité de ce produit laitier, l'ensemble de l'emballage a dû être travaillé et testé pour continuer à répondre aux normes sanitaires et environnementales.

Convaincus que chaque petit geste compte, cette initiative va permettre en plus à la marque une **réduction de 107 tonnes de plastique par an en France², soit l'équivalent de plus de 270 millions de bouteilles**. Depuis son lancement en 1994, la marque a déjà réduit de 40 % la quantité de plastique utilisée dans sa petite bouteille emblématique.

Progressivement, les bouteilles seront toutes identiques à travers l'Europe, les différentes saveurs d'Actimel seront signifiées directement sur l'opercule³. Malgré ce changement d'apparence, les saveurs emblématiques d'Actimel restent inchangées.

Benjamin Floch, Directeur Marketing des produits laitiers chez Danone France déclare :
« Actimel est le petit geste immunité du quotidien⁴. C'était important pour nous de faire ce petit geste en retirant les étiquettes de nos bouteilles iconiques, permettant ainsi de favoriser leur recyclabilité. Nous sommes heureux que nos consommateurs puissent continuer à boire leur yaourt favori tout en contribuant à réduire l'utilisation de plastique au quotidien. »

Une nouvelle avancée concrète de Danone en matière d'économie circulaire

Cette initiative développée par Actimel s'inscrit dans le cadre de l'ambition de Danone d'avoir 100% d'emballages recyclables, réutilisables ou compostables. Cette stratégie comprend des avancées concrètes telles que cet emballage sans étiquette pour Actimel, les nouvelles bouteilles transparentes de Badoit, ou encore la poursuite de l'incorporation progressive de rPET et l'instauration de bouchons solidaires sur les bouteilles d'eau minérale naturelle.

¹ À l'exception de l'opercule en aluminium

² Plus d'informations sur la méthode de calcul sur le site internet d'Actimel sous la rubrique « environnement »

³ Hormis les références collectionnables, KIDS et grands formats. Sur la base des volumes annuels de 2022 des gammes Actimel "classiques", 0% M.G. et Vitamine C, vendues avec banderole en 2022.

⁴ Actimel contient les vitamines D et B6 qui contribuent au fonctionnement normal du système immunitaire.



Aujourd'hui, en France, 85% des produits Danone sont ainsi recyclables, compostables ou réemployables.

Marie Piednoir, Responsable de l'emballage circulaire chez Danone France, déclare :
« Je suis fière du travail accompli par les équipes Danone et la marque Actimél qui travaillent ensemble depuis plusieurs mois sur ce projet important pour la marque et nos engagements. Cette transformation est un atout pour favoriser le recyclage des bouteilles de ces yaourts à boire iconiques, et s'inscrit pleinement dans la feuille de route de Danone en matière d'économie circulaire. Ce projet fait également écho à toutes les initiatives en cours pour répondre aux objectifs de 100% recyclables, compostables ou réemployables. »

À propos de Danone France

Danone, leader français de l'agroalimentaire, accompagne depuis des générations les Français tout au long de leur vie avec pour mission d'apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre. Du petit-déjeuner au dîner, Danone est là au quotidien, avec ses 26 marques certifiées B Corp TM telles que Activia, Alpro, blédina, Danette, evian, Laboratoire Gallia, Nutricia ou encore Volvic, pour proposer des produits laitiers et d'origine végétale, des eaux minérales naturelles et de la nutrition spécialisée. Avec un ancrage local fort autour de nos 25 sites, nos 6 500 collaborateurs et près de 2 000 agriculteurs et éleveurs partenaires, nous travaillons chaque jour pour proposer une alimentation locale et durable tout en innovant au quotidien pour répondre aux attentes des Français. Danone est partenaire officiel des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024.

Contacts presse

TBWA\Corporate pour Danone France

Agnès PETITPREZ

agnes.petitprez@tbwa-corporate.com

+33 (0)6 33 03 57 92

Danone France

Timothy DASSIJ

timothy.dassij@danone.com

+33 (0)6 27 44 33 02