

DANONE EST LÀ À VOS CÔTÉS PARTOUT EN FRANCE



FÉVRIER 2022

A USAGE INTERNE ET EXTERNE



DANONE
ONE PLANET. ONE HEALTH

DANONE EST LÀ, À VOS CÔTÉS, PARTOUT EN FRANCE

TOUT AU LONG DE VOS VIES,

- *Quand on pousse la porte de la cuisine (p4)*
- *Quand on souhaite se faciliter la vie (p5)*
- *Quand on fait ses premiers pas (p6)*
- *Quand on ne pense qu'à bien grandir (p7)*
- *Quand on a des fourmis dans les jambes (p8)*
- *Quand on veut se faire plaisir (p9)*
- *Quand on a besoin de prendre soin de soi et des siens (p10)*
- *Quand on traverse des périodes difficiles (p11)*

TOUT PRÈS DE VOS ENVIES,

- *Quand on imagine l'entreprise de demain (p13)*
- *Quand on a décidé de manger autrement (p14)*
- *Quand on a décidé de manger français (p15)*
- *Quand on se pose des questions (p16)*
- *Quand on veut remettre du bonheur dans les prés (p17)*
- *Quand on veut que nos déchets soient des ressources (p18)*
- *Quand on veut un travail avec du sens (p19)*
- *Et cela, depuis 100 ans ! (p20)*

1 DANONE EST LÀ TOUT AU LONG DE VOS VIES



DANONE EST LÀ QUAND ON POUSSE LA PORTE DE LA CUISINE...

Du petit-déjeuner au diner, Danone et ses marques font partie du quotidien de millions de foyers français.



26 marques engagées

Près de



2 mds€
de chiffre d'affaires



Une présence dans plus de

93%
des foyers français¹



2000

produits Danone vendus toutes les minutes en France



¹ RF6 2021 CBUs, IRI, PDM retail + pharma, Kantar Groupe Danone_ MAT 2T 2020

DANONE EST LÀ, QUAND ON SOUHAITE SE FACILITER LA VIE, PARTOUT, TOUT LE TEMPS...

Répondre aux nouvelles réalités d'achats et de consommation pour garantir la disponibilité de nos produits en tous lieux et en toutes occasions.



+6200

hypermarchés
supermarchés et points
de vente de proximité



17

 plateformes
de e-commerce

12 000

points de
consommation hors
domicile



13 000

partenaires
pharmaciens



DANONE EST LÀ QUAND ON FAIT SES PREMIERS PAS...

Parce que la santé et le développement des tout-petits est notre priorité, nous accompagnons les parents avec des produits adaptés et variés.

- › **Laboratoire Gallia** : le leader des laits infantiles
 - › **blédina** : la marque pionnière et leader de l'alimentation infantile
 - › **Nutricia** : notre réponse aux besoins nutritionnels spécifiques des petits patients
 - › **evian** : l'eau minérale naturelle adaptée aux bébés, comme aux parents
-
- › **L'Institut Danone** : au sein duquel les actions du Grand Forum des Tout-Petits continuent à vivre depuis 2021, pour partager la connaissance et développer l'engagement autour des « 1000 premiers jours de vie », une période déterminante pour le développement des bébés.

LE SAVIEZ VOUS ?

Parce que le lait maternel est l'aliment le mieux adapté aux besoins spécifiques des bébés, nous soutenons la recommandation de l'OMS préconisant l'allaitement maternel exclusif durant les 6 premiers.



DANONE EST LÀ QUAND ON NE PENSE QU'À GRANDIR...

Adopter les bonnes habitudes alimentaires dès l'enfance et s'accorder des petits plaisirs.

- › **Danonino** : des recettes fruitées et gourmandes pour le plaisir des petits, à retrouver dans de multiples formats pratiques et ludiques
- › **blédichef** : éveiller les petits gourmands à des recettes élaborées par un chef cuisinier, inspirées des plats des plus grands
- › **Gammes enfants Volvic et evian** : des formats pour encourager les plus jeunes à adopter une hydratation saine avec nos eaux minérales naturelles et des gammes aromatisées pour une touche de plaisir
- › **Projet Clémantine** : un programme de formation de l'Institut Danone permettant au personnel de restauration scolaire d'améliorer leurs pratiques et ainsi contribuer à l'acquisition par les enfants de meilleures pratiques alimentaires dès l'enfance



DANONE EST LÀ QUAND ON A DES FOURMIS DANS LES JAMBES...

Nos produits s'intègrent parfaitement dans une alimentation saine et adaptée aux nouveaux modes de consommation, plus individuels et nomades.

- › **Des produits à emporter partout** : Actimel, Alpro Protéines chocolat, Danonino à boire...
- › **Différents formats d'eaux minérales naturelles**, pour faciliter les « pauses hydratation » tout au long de la journée
- › **HiPro** : l'allié protéiné des sportifs
- › **Des partenariats pour inciter à une activité sportive et physique** : Volvic Volcanic Expérience, un trail unique mêlant aventure et découverte ou The Amundi Evian Championship, l'un des cinq tournois du Grand Chelem de golf féminin



DANONE EST LÀ QUAND ON VEUT SE FAIRE PLAISIR...

Nos propositions pour réconcilier gourmandise avec une alimentation saine et équilibrée.

- › **Danette** : la marque de dessert emblématique qui propose des moments de joie à partager
- › **Purées de Fruits blédina**: des compotes de fruits pour faire découvrir chaque jour une incroyable variété de fruits
- › **Light & Free** : des recettes qui cassent les codes des produits allégés, sans aucun compromis sur le goût
- › **Bulles de Fruits et Bulles de Thé par Badoit** : des boissons aromatisées 40% moins sucrées que la moyenne du marché
- › **Alpro Complètement Coco** : une alternative végétale qui allie gourmandise, douceur et dépaysement sous les tropiques



DANONE EST LÀ QUAND ON A BESOIN DE PRENDRE SOIN DE SOI ET DES SIENS...

Des offres pour contribuer à l'amélioration de la qualité de vie des patients et contribuer à la santé des plus vulnérables grâce à l'alimentation.

- › **Nutricia** : le pionnier de la nutrition médicale, qui élabore depuis 125 ans des produits dédiés aux personnes présentant des carences alimentaires ou des besoins nutritionnels spécifiques, dans le cadre d'une prise en charge thérapeutique globale en partenariat avec les professionnels de santé
- › **La Salvetat** : une eau minérale naturelle pauvre en sodium (0,005 g/l), qui en fait l'alliée privilégiée des régimes sans sel
- › **Danacol à boire** : enrichi en stérols végétaux, une petite bouteille pour réduire l'excès de cholestérol



DANONE EST LÀ QUAND ON TRAVERSE DES PÉRIODES DIFFICILES

Nous agissons avec et pour notre écosystème afin de donner au plus grand nombre l'accès à une alimentation de qualité.

- › **Collecte des Restos du Cœur avec Carrefour** : l'équivalent de plus de 1 million de repas distribués chaque année depuis 15 ans
- › **Collecte des Banques Alimentaires avec Casino** : une contribution au 226 millions de repas distribués par an auprès de plus de 2 millions de personnes
- › **Programme Malin** : plus de 40 000 enfants issus de familles en difficulté accompagnés depuis 2012 grâce à une collaboration de blédina, Laboratoire Gallia et Les 2 Vaches pour proposer des conseils sur la nutrition du jeune enfant ainsi qu'une offre budgétaire permettant d'acheter moins chers des produits d'alimentation infantile.



DANONE EST LÀ

TOUT PRÈS
DE VOS ENVIES



DANONE EST LÀ QUAND ON IMAGINE L'ENTREPRISE DE DEMAIN...

Notre mission : apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre

Notre fierté chez Danone France: 100% de nos 26 marques¹ certifiées B Corp™ !

Entreprise



®
Certifiée

- › **Une certification indépendante et exigeante** pour les entreprises qui ne cherchent pas à être les meilleures au monde mais meilleures pour le monde
- › **Pour nos consommateurs**, c'est un gage de transparence.
- › **Pour nos équipes**, c'est la fierté d'appartenir à un collectif engagé.
- › **Pour nos marques**, c'est un accélérateur de préférence.
- › **Pour nos partenaires**, c'est l'assurance d'un modèle de croissance durable.



¹ Nos 26 marques font partie des entités Danone Produits Frais France, Les Prés Rient Bio, Blédina, Société Anonyme des Eaux Minérales d'Evian, Société des Eaux de Volvic et Nutricia Nutrition Clinique SAS, désormais toutes certifiées B Corp™.

DANONE EST LÀ QUAND ON A DÉCIDÉ DE MANGER AUTREMENT...

Des actions pour concilier alimentation, responsabilité sociale et un plus grand respect de l'environnement.

- › **Elargir notre offre végétale pour une alimentation plus diversifiée**, avec des marques comme Alpro ou des gammes alternatives comme Danette végétale
- › **Démocratiser le bio dans les assiettes**, pour tous et à tout âge, en créant sans cesse de nouvelles gammes chez Les 2 Vaches, mais aussi en accompagnant la conversion de nos agriculteurs et éleveurs partenaires vers un mode de production plus durable
- › **Agir contre le gaspillage alimentaire**, dès l'amont, par un travail avec les producteurs et une évolution de nos processus, comme en aval en partenariat avec des acteurs spécialisés tels que Too Good to go, Commerso et Phenix



DANONE EST LÀ QUAND ON A DÉCIDÉ DE MANGER FRANÇAIS...

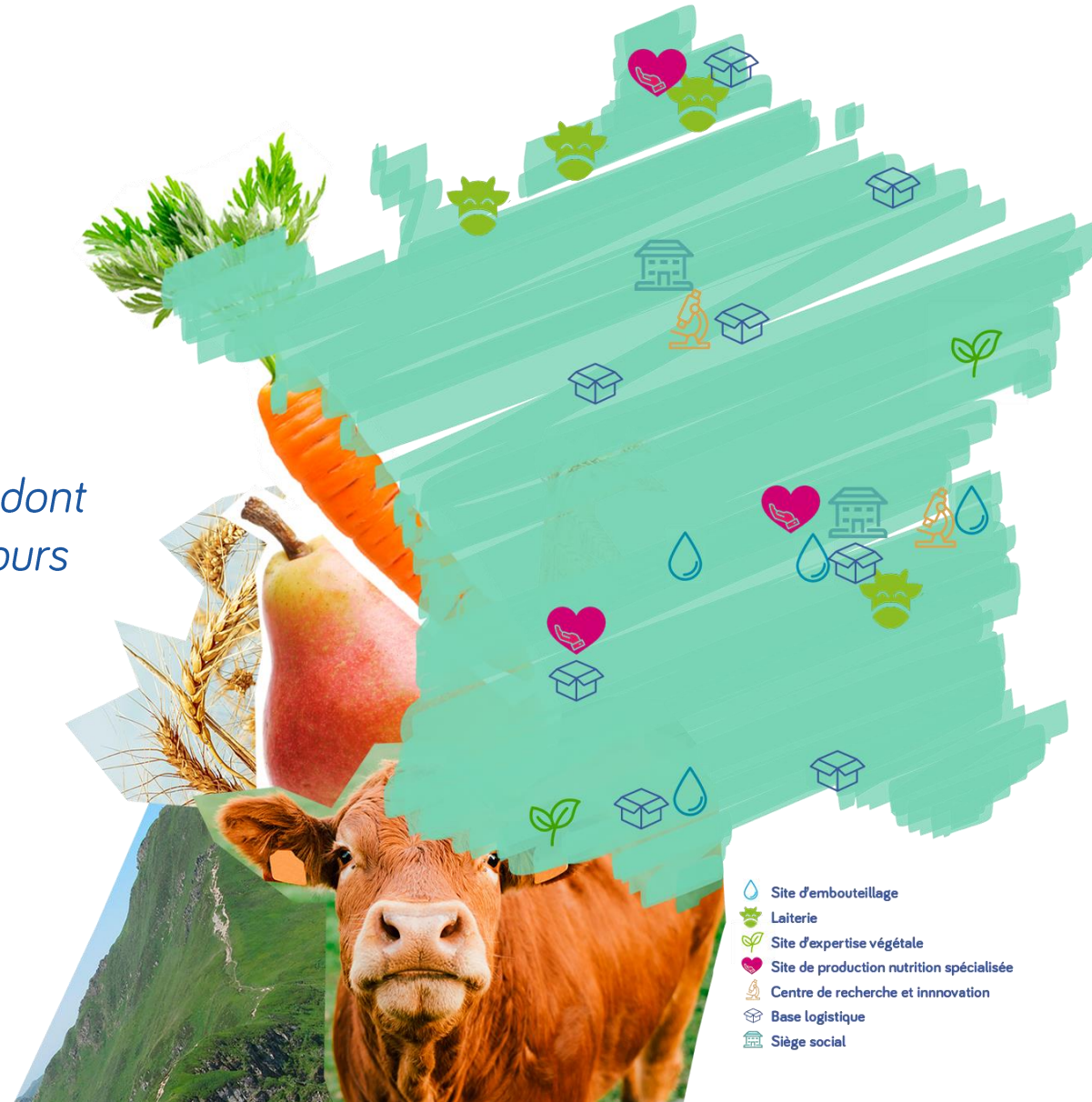
Un fort ancrage territorial :

25 implantations en France*

13 sites de production

2000

agriculteurs partenaires, dont des éleveurs laitiers toujours situés à proximité (en moyenne 60km) de nos laiteries



- Site d'embouteillage
- Laiterie
- Site d'expertise végétale
- Site de production nutrition spécialisée
- Centre de recherche et innovation
- Base logistique
- Siège social

*Sites opérant pour l'activité de Danone France

DANONE EST LÀ QUAND ON SE POSE DES QUESTIONS...

Des réponses aux préoccupations des consommateurs et des citoyens !

- › **Simplicité et naturalité** : des recettes sans cesse améliorées pour réduire le nombre d'ingrédients et d'additifs
- › **Transparence** : une information claire sur nos produits et leur composition, avec des recettes expliquées sur nos sites et le Nutri-Score déjà apposé sur plus de 90% de nos produits laitiers frais
- › **Ouverture** : des savoir-faire valorisés et partagés avec le grand public comme lors de la « Cueillette des Curieux » pour blédina ou l'évian Experience



DANONE EST LÀ QUAND ON VEUT REMETTRE DU BONHEUR DANS LES PRÉS...

Nous militons et agissons pour un modèle agricole plus vertueux et plus respectueux des hommes autant que de la nature.

En 2025, 100% de nos matières premières agricoles produites en France seront issues d'une agriculture régénératrice.

Une démarche novatrice reposant sur 3 piliers :

- › L'accompagnement des éleveurs et agriculteurs
- › La protection des sols
- › Le bien-être animal

Sauvez Williams : blédina a mis en place des actions concrètes pour assurer la pérennité de la filière poire Williams en France : augmentation de 20% de la rémunération des agriculteurs partenaires (en moyenne), signature de contrat long terme (jusqu'à 15 ans), aide à la plantation de 40 000 poiriers.

15%



de revenus disponibles supplémentaires pour nos éleveurs laitiers d'ici 2025

40 Mln€



investis depuis 2016 pour soutenir la transition agricole en France



DANONE EST LÀ QUAND ON VEUT QUE NOS DÉCHETS SOIENT DES RESSOURCES...

Pour contribuer à préserver la planète, nous accélérons sur la voie de l'économie circulaire en améliorant la conception et l'utilisation de nos emballages.

- › Une réduction drastique des emballages comme sur nos grands formats ex. evian 6L et Volvic 8L
- › Une diversification des matériaux et une réduction de l'utilisation de plastique vierge : des petits formats evian et Volvic fabriqués à 100% en plastique recyclé (rPET) depuis septembre 2020
- › Un développement de nouveaux usages et modes de consommation :
 - De nouveaux pots Danone consignés (comme il y a 100 ans !) : en partenariat avec LOOP et Carrefour
 - Une expérimentation de petits pots consignés pour bébés par blédina
 - Une expérience pionnière de yaourt vendu en vrac sous la marque Faire Bien, conduite en 2019 avec Monoprix et Day by Day



DANONE EST LÀ QUAND ON VEUT UN TRAVAIL AVEC DU SENS...

Les « Danoners » : un collectif d'hommes et de femmes aussi passionnés qu'engagés.

› *Une culture d'entreprise distinctive autour de 4 valeurs :*

- *Humanisme, Ouverture, Proximité, Enthousiasme*

› *Une entreprise inclusive :*

- *48% de femmes niveau Directeur*

- *Plus de 750 stagiaires et apprentis*

- *Une plateforme d'engagement civique permettant à chaque collaborateur de consacrer 3 jours par an à des actions de mécénat*

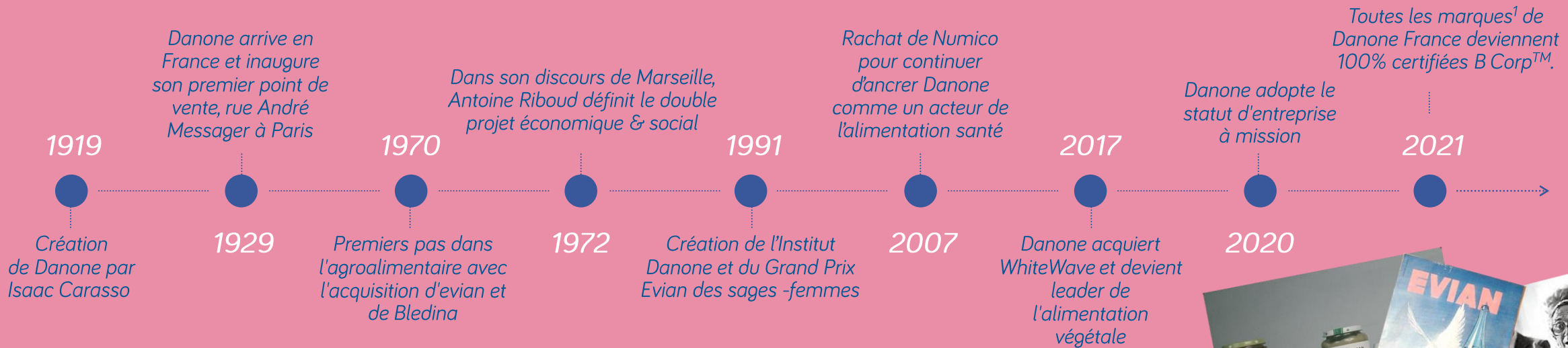
+6500

Danoners engagés pour
nos marques en France



DANONE EST LÀ DEPUIS 100 ANS...

Danone, c'est déjà plus d'un siècle de convictions, de mobilisation et d'actions.



¹ Nos 26 marques font partie des entités Danone Produits Frais France, Les Prés Rient Bio, Blédina, Société Anonyme des Eaux Minérales d'Evian, Société des Eaux de Volvic et Nutricia Nutrition Clinique SAS, désormais toutes certifiées B Corp™.



MERCI

www.danone.fr



@DanoneFR



<https://www.linkedin.com/company/danone>

Contact: Alexandra Pécoux,
Senior Project Manager Communication



DANONE
ONE PLANET. ONE HEALTH