



“EVIAN COMME À LA SOURCE” :  
LA PREMIÈRE OFFRE DE « VRAC » D’EAU MINÉRALE NATURELLE  
TESTÉE POUR LA CONSOMMATION HORS DOMICILE

Communiqué de presse  
Rueil-Malmaison – 5 octobre 2022

Fidèle à ses engagements environnementaux, evian lance aujourd’hui un pilote inédit de « vrac » d’eau minérale naturelle, proposée dans un premier temps aux acteurs du circuit hors domicile (CHD). Cette expérimentation pionnière pour la catégorie en France, baptisée “[evian comme à la source](#)”, est une nouvelle illustration de la démarche d’innovation de la marque visant à réinventer nos offres et emballages pour réduire l’empreinte environnementale de nos produits.

#### Un projet pilote issu de l’innovation evian

L’expérimentation “[evian comme à la source](#)” a été conçue pour être proposée aux acteurs du circuit hors domicile afin de tester en conditions réelles une nouvelle offre inédite de consommation d’eau minérale naturelle. Il sera possible d’y remplir un contenant (gourde, bouteille en verre...) avec de l’eau minérale naturelle evian dont le goût, la pureté originelle et les bienfaits sont identiques à ceux de la source Cachat à Evian-les-Bains tout en réduisant l’utilisation de plastique vierge.

Grâce à un système réfrigéré intégré innovant, l’eau minérale naturelle sera distribuée à une température optimale de 11,6°C, soit celle précise à laquelle l’eau d’evian jaillit à la source. Véritable prouesse technologique, la fontaine “[evian comme à la source](#)” est alimentée *via* des bonbonnes scellées directement à la source dont chaque recharge possède une contenance de 44L. Ce projet est mis en place pendant les 3 prochains mois chez plusieurs partenaires du circuit hors domicile dont Sodexo, leader français des services de restauration collective.

*“ Nous sommes ravis de pouvoir tester avec evian un nouveau service de distribution de l’eau minérale naturelle plus responsable. C’est un enjeu clef pour nos clients et ce type d’expérimentation ouvre la voie à de nouvelles solutions pour répondre à leurs attentes et réduire notre empreinte environnementale.”*, a déclaré **Valérie Sansot, Directrice Marketing chez Sodexo Entreprises.**

*“ Nous sommes fiers aujourd’hui de lancer la première offre de « vrac » d’eau minérale naturelle en France. L’objectif de cette expérimentation chez nos partenaires est de tester “[evian comme à la source](#)” et de co-construire les prochaines étapes de son développement. Ensemble, nous pourrions ainsi continuer à l’améliorer pour la déployer à plus grande échelle dans le futur.”* complète **Marie Saily, chef de ce projet pilote pour evian.**

#### Un projet inscrit dans l’ADN pionnier de la marque et son ambition de devenir 100% circulaire à l’horizon 2025

A travers cette initiative, evian se place encore à la pointe de l’innovation en expérimentant des modes de distribution toujours plus durables de son eau minérale naturelle.

Les estimations réalisées à ce jour prévoient que l’adoption de ce nouveau système au sein des circuits hors domicile en remplacement des petites bouteilles 50cL 100% rPET (qui sont

les plus vendues au sein de ces circuits) permettra de réduire de plus de 25%<sup>1</sup> la quantité de plastique mise sur ce marché et d'au moins 30% les émissions de CO<sub>2</sub><sup>1</sup>. Alors que 83 % des Français<sup>2</sup> pensent que la réduction du plastique à usage unique doit être une priorité, evian innové pour répondre aux attentes de ses consommateurs.

“evian comme à la source” est une preuve de plus de l’engagement d’evian à devenir une marque circulaire à horizon 2025 avec déjà plusieurs initiatives à son actif ayant permis de réduire l’usage de plastique vierge comme evian (re)new ou evian 6L pour réinventer la consommation à domicile ou la bouteille sans étiquette également vendue dans les cafés, hôtels et restaurants.

Aujourd’hui, tous les petits formats evian (<1L) et grands formats sont 100% en matière recyclée<sup>3</sup> (rPET) et 100% recyclables.

L’obtention de la certification B Corp™ en 2021 est venue récompenser l’ensemble de ces engagements pionniers.

#### A propos d'evian®

L'eau minérale naturelle evian® prend sa source au coeur des Alpes, un site géographique unique au monde. Il lui faut plus de 15 ans pour cheminer à travers les roches et s'enrichir en éléments minéraux essentiels. Pour préserver la qualité exceptionnelle de cette eau, evian® protège depuis plus de 30 ans la nature autour de cette source unique. Naturellement pure et équilibrée, l'eau minérale naturelle evian® répond parfaitement aux besoins d'hydratation tout au long de la journée, des plus petits comme des plus grands. evian®, marque iconique de Danone, incarne la vision « One Planet. One Health » selon laquelle notre santé et celle de la planète sont totalement interdépendantes.

Plus d'informations : [evian.fr](http://evian.fr)

#### Contact presse :

TBWA\Corporate pour evian

Tiphaine Raffray – 06 58 27 78 98

[tiphaine.raffray@tbwa-corporate.com](mailto:tiphaine.raffray@tbwa-corporate.com)

---

<sup>1</sup>Ces comparaisons sont réalisées en date d'aujourd'hui en se rapportant à 1L d'eau minérale naturelle evian®.

<sup>2</sup> Source : sondage OpinionWay 2022 sur les perceptions et comportements des Français vis-à-vis de l'emballage plastique des produits alimentaires

<sup>3</sup> hors étiquette et bouchon